

Femmes et IA : La France peut-elle hacker les codes de l'inégalité ?

Paris, le 21 février 2024 - Alors que Google vient tout juste d'inaugurer un centre de R&D en intelligence artificielle à Paris, tous les signaux semblent au vert pour faire de la capitale la nouvelle place de la Tech en Europe... Une place stratégique tant les enjeux autour du développement de l'IA sont majeurs et les opportunités nombreuses... Et pourtant, dans cette course pour la 1^{ère} place, les femmes manquent encore cruellement à l'appel. En effet, en France, seules 12% de femmes travaillent dans le secteur de l'IA* (et seulement 22 % dans le monde selon un rapport du WEF). Une situation alarmante et regrettable lorsque l'on en mesure les conséquences ...

- Sur le volet de l'emploi : pour répondre aux besoins dans le domaine du numérique, il faudra former entre 476.000 et 1.300.000 personnes d'ici à 2030. numérique**
- Pour l'innovation : une plus grande diversité est source d'innovation et de créativité
- Enfin, sur le plan sociétal : quel projet de société pour demain si les femmes ne sont pas mieux représentées ?

- La France peut-elle gagner la 1^{ère} place d'une IA inclusive ?
- Quels sont les freins à lever pour une meilleure représentativité des femmes dans l'IA ?
- Quels sont les risques à termes d'une IA biaisée ? pour l'emploi ? pour l'innovation ? ...
- Quels sont les leviers activables dans les entreprises pour accélérer l'intégration des femmes dans ce secteur d'avenir ?
- Quelles solutions mettre en place pour attirer et recruter plus de femmes ?
- Une IA plus inclusive vis-à-vis des femmes ne serait-elle pas un levier majeur pour atteindre les objectifs du plein emploi ?
-

Notre experte, Jean-Guo, fondatrice et CEO de Konexio, se tient à votre disposition pour vous apporter son éclairage sur le sujet



Arrivée aux USA à 5 ans, Jean Guo (32 ans) observe en grandissant les difficultés d'insertion auxquelles font face les personnes issues de parcours migratoires. Adulte, elle se passionne pour la défense des problématiques de justice sociale, les disparités en matière de santé, et depuis la création de Konexio, sur les enjeux de diversité et d'inclusion socio-économique, l'égalité des chances, la place des Femmes dans l'entrepreneuriat, dans les métiers Tech et de l'IA...

**Les chiffres clés sur les femmes et la tech - Grande École du numérique
Rapport « Mobiliser et former les talents du numérique » de l'Institut Montaigne - Mai 2023

A propos de Konexio

Association certifiée Qualiopi et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les publics éloignés de l'emploi et/ou du numérique aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour toutes et tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive. Konexio est classée 1^{ère} de la catégorie « Formation professionnelle et accès à l'emploi » du TOP 50 2022 de Carenews qui valorise les 50 associations et entreprises dont l'impact est le plus fort, réalisé en partenariat avec HAATCH. [Konexio.eu](https://www.konexio.eu)

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)



Relations médias – ATHENA PR Consulting

Sonia El Ouardi – sonia@athena-pr.fr

Stéphanie Beauhaire – stephanie@athena-pr.fr