

Paris, le 13 septembre 2023

## **Konexio et la Fondation Free signent une convention de mécénat en faveur de l'inclusion numérique**



***L'association Konexio et la Fondation Free annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat en faveur de l'inclusion socio-professionnelle par le numérique des publics éloignés de l'emploi ou en reconversion. Engagés de longue date en faveur de l'inclusion numérique, Konexio et la Fondation Free unissent leurs compétences pour offrir un accompagnement complet en termes de formation et d'accès à l'emploi.***

### **Rendre le numérique accessible au plus grand nombre**

Au travers de ce partenariat, Konexio et la Fondation Free vont mettre à profit leurs ressources et compétences pour aider des personnes exclues ou en reconversion à s'intégrer professionnellement. L'objectif est d'accompagner la montée en compétences numériques et former aux métiers de la tech, un secteur qui offre de nombreuses opportunités de carrière.

## **Un programme en faveur de l'emploi**

En complémentarité avec les actions du Groupe Iliad concernant l'emploi des jeunes, la Fondation d'entreprise Free s'engage à accueillir en contrats d'alternance au sein de l'entreprise des apprenants formés par Konexio aux métiers de Développeur.euse web, Web Mobile et Technicien.ne Supérieur Systèmes et Réseaux.

## **Un engagement inscrit dans la durée**

Depuis 2006, date de sa création, la Fondation d'entreprise Free agit dans le prolongement de l'entreprise en permettant l'accès de chacun à la technologie. La Fondation, qui accompagne les usages numériques de publics en difficulté en finançant des projets d'éducation, de sensibilisation ou de formation aux outils informatiques, a décidé de soutenir les actions menées par Konexio, association d'intérêt général reconnue et labellisée Grande École du Numérique.

Créée en 2016, Konexio, œuvre en faveur d'une insertion socio-professionnelle durable des publics éloignés de l'emploi via l'inclusion numérique. L'association, qui est présente dans plusieurs régions de France (Île-de-France, Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France et Pays de la Loire) mais aussi à l'international (Malawi, Kenya et Jordanie) a déjà accompagné plus de 6500 parcours de formation dans 15 villes et 40 sites de formation.

*« Le combat en faveur de l'inclusion numérique est à l'origine de la création de Free et la raison d'être de sa Fondation. Ce partenariat avec Konexio est donc apparu comme une évidence. Nous partageons le même objectif : rendre le numérique accessible à tous et en faire un véritable instrument d'insertion sociale. La Fondation Free et Konexio ont toutes les deux dans leur ADN la lutte pour l'égalité des chances et contre l'exclusion. Accompagner Konexio dans sa mission et accueillir des apprenants constituent pour la Fondation un engagement fort dont nous sommes particulièrement fiers. »* déclare **Ombeline Bartin, Présidente de la Fondation Free.**

*« Avec la Fondation Free, nous partageons la même vision de l'impact. Nous sommes parfaitement alignés sur la mise en œuvre d'actions qui permettent de rétablir l'égalité des chances. C'est un partenariat à 360 degrés qui s'ouvre et qui permet de toucher aussi bien nos formations d'initiation et de sensibilisation comme nos formations professionnalisantes pour accompagner des talents vers aller dans la tech. Nous avons tous hâte de démarrer ce déploiement collectif »* témoigne **Jean Guo, fondatrice et Directrice générale de Konexio.**

## **A propos de Konexio**

Association certifiée Qualiopi et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les publics éloignés de l'emploi et/ou du numérique aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour toutes et tous et pour que le monde de demain soit empreint de diversité et ainsi pleinement inclusive. Konexio est classée 1ère de la catégorie « formation professionnelle et accès à l'emploi » du TOP 50 2022 de Carenews qui valorise les 50 associations et entreprises dont l'impact est le plus fort, réalisé en partenariat avec HAATCH.

Plus d'informations sur [Konexio.eu](http://Konexio.eu)

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)



### **A propos de la Fondation Free**

Fondée en 2006, la Fondation Free lutte depuis 17 ans contre la fracture numérique dans la continuité de l'engagement social et sociétal du Groupe iliad : donner à tous, sur l'ensemble du territoire, un accès égal aux technologies numériques.

En savoir plus : [fondation-free.fr](http://fondation-free.fr)

### **Relations médias – ATHENA PR Consulting**

Sonia El Ouardi – [sonia@athena-pr.fr](mailto:sonia@athena-pr.fr)

Stéphanie Beauhaire – [stephanie@athena-pr.fr](mailto:stephanie@athena-pr.fr)