

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 20 25

*Impact &  
Innovation*



# SOMMAIRE

• <b>Éditorial</b>	<b>4</b>
• <b>Konexio en 2025 : les chiffres d'impact</b>	<b>5</b>
• <b>Les grands temps forts de 2025</b>	<b>7</b>
• <b>Konexio dans la presse</b>	<b>9</b>
• <b>Détail des programmes</b>	<b>10</b>
• <b>Konexio en France – Des régions qui rayonnent</b>	<b>11</b>
Île-de-France	
Nouvelle-Aquitaine	
Hauts-de-France	
Pays de la Loire	
• <b>Parcours Tremplin – Explore Ton Talent</b>	<b>18</b>
• <b>Konexio, un CFA pour une tech plus inclusive, diverse et mixte</b>	<b>21</b>
• <b>Konexio Africa</b>	<b>22</b>
• <b>Projets phares &amp; Partenariats stratégiques</b>	<b>24</b>
• <b>Rapport financier</b>	<b>26</b>
• <b>Perspectives 2026</b>	<b>27</b>
• <b>Ils nous ont fait confiance en 2025</b>	<b>29</b>

# ÉDITORIAL

## L'inclusion numérique au défi de l'intelligence artificielle (IA)

L'année 2025 confirme un basculement : l'intelligence artificielle s'est installée partout, dans les usages, les organisations et les parcours de recrutement. Pour Konexio, l'enjeu est plus que jamais de faire en sorte que l'IA ne devienne pas une nouvelle fracture au sein de la fracture numérique, mais bien un tremplin vers l'autonomie numérique et des solutions concrètes d'accès à l'emploi. Dans cette dynamique, l'IA est désormais présente dans l'ensemble de nos programmes, et très spécifiquement au coeur des **ateliers « IA & Emploi »**. Les ateliers **Découverte de l'IA** continuent de se déployer auprès de nos publics. Sur le territoire national, nous avons poursuivi notre mission dans les quatre régions où nous sommes implantés : Île-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire.

En lien avec nos partenaires locaux, nous avons continué d'accompagner des personnes éloignées de l'emploi, avec des parcours pensés pour favoriser l'engagement, révéler les talents et valoriser les compétences acquises, dans un marché du travail en transformation rapide. L'année a été marquée par le déploiement du programme **Numéric'Action** dans les Hauts-de-France, parcours combinant montée en compétences numériques et accompagnement socio-professionnel renforcé dans l'ancien bassin minier. Le programme **Explore Ton Talent a**, de son côté, accéléré en Île-de-France et en Nouvelle-Aquitaine, renforçant notre action auprès des jeunes en situation de décrochage.

Dans le même temps, 2025 a été une année exigeante. Konexio a dû faire face à une situation complexe, tout en maintenant son cap et son ambition d'impact. Malgré ce contexte, ce sont près de **4 700 apprenant.e.s** qui ont été formé.e.s et accompagné.e.s au cours de l'année.

Nos parcours certifiants et nos ressources pédagogiques ont continué d'évoluer afin de répondre aux besoins croissants en compétences numériques et en IA. **DigiFree**, lancé en 2024 avec le soutien de la Fondation Free, poursuit son déploiement auprès de jeunes éloignés de l'emploi, notamment en Seine-Saint-Denis, en proposant un accompagnement structurant vers l'insertion sociale et professionnelle par le numérique.

En parallèle, notre collaboration avec IBM à travers la plateforme **IBM SkillsBuild** permet aux apprenant.e.s

d'accéder à des modules en ligne et à des badges de compétences reconnus, intégrés dans nos parcours pour renforcer leur employabilité.

Notre mobilisation s'est également incarnée dans des temps forts de l'écosystème tech. Konexio a été présente pendant **VivaTech**, sur l'espace Impact Bridge, au cœur d'un écosystème d'innovation d'une grande richesse. Cela nous a permis de porter notre vision d'une tech inclusive, de renforcer nos alliances et de nouer de nouveaux partenariats.

L'année 2025 a aussi été marquée par le lancement de **l'Observatoire IA & Emploi**. Pensé comme un outil d'analyse et de plaidoyer, il vise à documenter l'impact de l'IA sur la recherche d'emploi afin d'identifier des leviers concrets pour que l'IA soit un facteur d'inclusion. Les résultats ont été présentés lors d'un événement de lancement labellisé dans le cadre du Sommet pour l'action sur l'IA à Paris.

À l'international, **Konexio Africa** poursuit son développement avec une approche adaptée aux réalités locales, reposant sur deux axes complémentaires. D'une part, la formation, avec des parcours accessibles à différents niveaux, en présentiel ou à distance, pour favoriser l'accès à des opportunités professionnelles locales et internationales. D'autre part, le développement d'activités de **Business Process Outsourcing**, permettant de fournir des services à des clients internationaux tout en créant des emplois durables dans des contextes vulnérables (Link A, BP20). En 2025, des actions ont également été lancées en **Ouganda**, en complément de notre présence en Afrique de l'Est.

Pour porter ces actions ambitieuses, Konexio s'appuie sur une équipe engagée, répartie entre la France et l'Afrique de l'Est, articulée autour de la pédagogie, de l'accompagnement socio-professionnel, du développement de partenariats, des opérations et des fonctions support, avec une attention constante à la parité, à la diversité des parcours et à l'inclusion.

Notre ambition est de porter une nouvelle étape, toujours plus tournée vers l'impact, à travers des innovations utiles, des programmes renforcés et une volonté renouvelée pour que le numérique et l'IA deviennent, pour toutes et tous, des moteurs d'émancipation et d'accès à l'emploi.

**Jean Guo, fondatrice et Présidente de Konexio**

# KONEXIO EN 2025 : LES CHIFFRES D'IMPACT

  
**PROMOTIONS  
LANCÉES  
EN 2025**

2 certifiantes Systèmes,  
Réseaux et 1 AIS  
(Bac+2 et Bac+3)

16 pré-qualifiantes  
Explore Ton Talent

**175** DigitAll

**40** DigiStart

**1** DigiPulse

**PROMOTIONS,  
ATELIERS,  
FORMATIONS SUR  
MESURE,  
PERMANENCES**

**641**

**APPRENANTS  
ACCOMPAGNÉS  
EN FRANCE  
EN 2025**

**4689\***



**DIGITRUCK**

**673** personnes ont suivi une formation  
ou un atelier dans le DigiTruck itinérant  
dans 5 zones rurales en Franche-  
Comté - Auvergne

**75**

**CERTIFIANTS**

**941**

**EN FORMATION  
SUR MESURE**

**1486**

DigitAll

**248**

**PRÉ-QUALIFIANTS**

**737**

**EN ATELIERS**

**407**

DigiStart

**112**

**PERMANENCES**

**10**

DigiPulse

**SOLIDAIRES**

**100% DE RÉUSSITE AUX TITRES  
PROFESSIONNELS  
DES FORMATIONS CERTIFIANTES :**



**95% RÉUSSITE  
TOTALE**

**5% RÉUSSITE  
PARTIELLE**

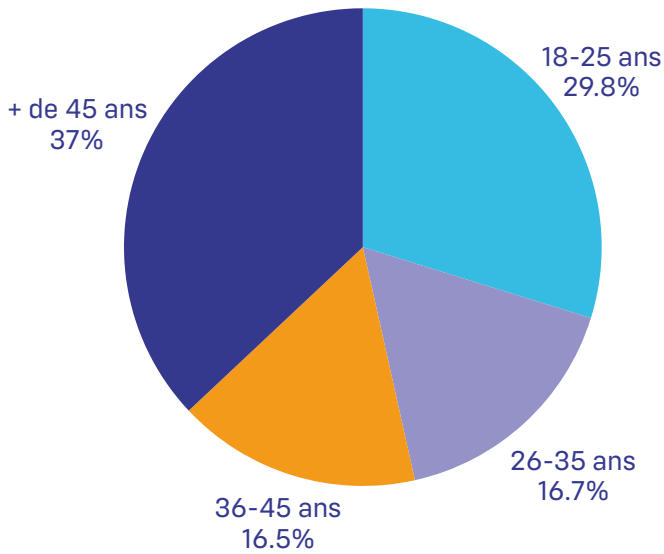


**TAUX DE RÉUSSITE GLOBAL  
DES FORMATIONS SOLIDAIRES :**

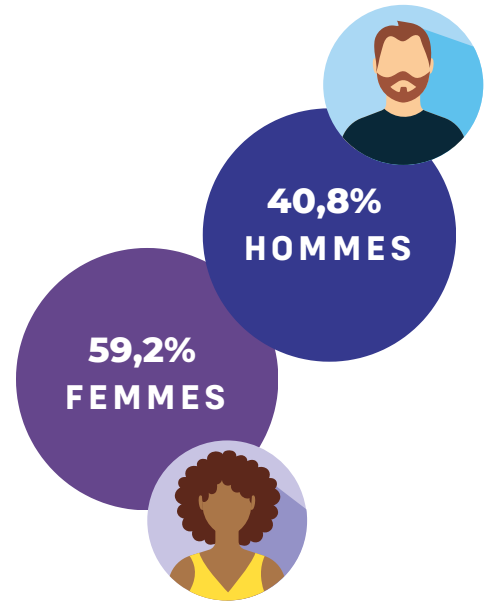
**79%**

## PROFILS DES PUBLICS ACCOMPAGNÉS

### Âge



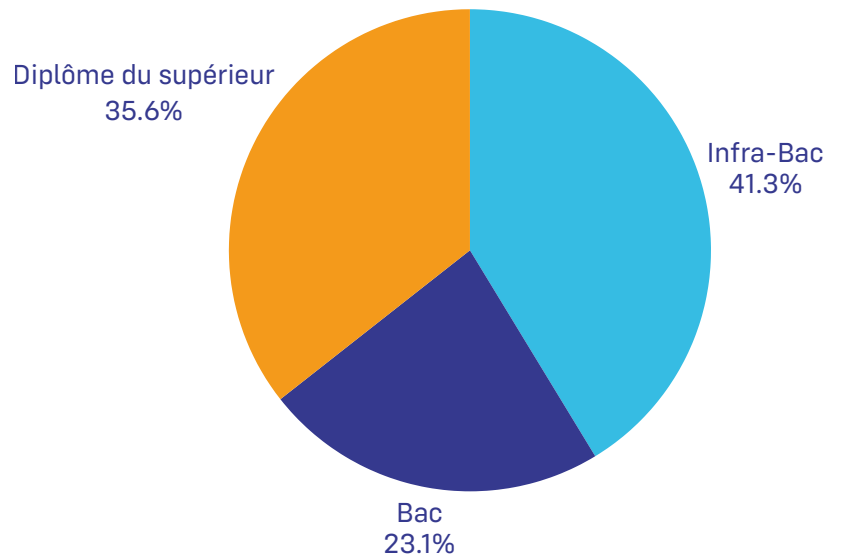
### Genre



**QPV**  
(Quartier prioritaire  
de la politique de la ville)

**30.4%**

### Niveau d'études



**3000**

BÉNÉFICIAIRES  
INDIRECTS  
ESTIMÉS  
(7 par foyer)

**430**

PERSONNES  
FORMÉES

**3**

PAYS : KENYA,  
MALAWI ET  
OUGANDA

**4**

SITES : KAKUMA,  
DZALEKA,  
KYRIANDONGO  
ET NAIROBI

## KONEXIO AFRICA

KENYA



MALAWI



OUGANDA





# LES GRANDS TEMPS FORTS DE 2025

## JANVIER

### Lancement de l'Observatoire IA & Emploi

Janvier 2025 marque le lancement officiel de l'Observatoire IA & Emploi porté par Konexio et Diversidays, en partenariat avec France Travail et avec le soutien de Google.org. Cette initiative vise à analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers et l'insertion professionnelle, en particulier pour les demandeurs d'emploi (dans ce 1er opus). En s'appuyant sur une étude menée auprès de 5500 demandeurs d'emploi, l'Observatoire analyse comment l'IA redéfinit les codes de la recherche d'emploi.

### Lancement du projet FSE+ Numéric'Action dans les Hauts-de-France

Le projet FSE+ Numéric'Action a démarré son déploiement sur les territoires de l'ancien bassin minier : Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Douai et Béthune. Ce programme accompagne des jeunes éloignés de l'emploi à travers un parcours mêlant montée en compétences numériques et accompagnement socio-professionnel. Il vise à renforcer l'insertion durable des publics les plus fragilisés sur le territoire.

## FÉVRIER

### Des ateliers IA au service de l'employabilité

Konexio déploie une série d'ateliers de deux ou trois heures dédiés aux outils d'intelligence artificielle appliqués à la recherche d'emploi. Rédaction de CV, préparation aux entretiens, valorisation des compétences : ces sessions permettent aux apprenants de gagner en efficacité et en autonomie dans leurs démarches de retour ou d'accès à l'emploi.

### Jean Guo dans le Top 35 des Jeunes Leaders Positifs 2025

L'engagement de long terme pour réduire la fracture numérique est salué par la reconnaissance de Jean Guo, fondatrice de Konexio, parmi les lauréats du Top 35 des Jeunes Leaders Positifs 2025. Une distinction qui met en lumière une conviction forte : faire de la technologie un levier d'opportunités et non d'exclusion.

## MARS

### AI, the Future of Work, and Inclusion

Konexio participe à une table ronde aux côtés de Bayes Impact, Adecco Group et Orange autour des enjeux liés à l'IA, au futur du travail et à l'inclusion. Ce débat a permis d'aborder les transformations des compétences et les risques d'exclusion, tout en rappelant l'importance d'investir dans la formation pour accompagner les transitions en cours.

## AVRIL

### ChangeNOW : porter une ambition européenne

À ChangeNOW, Konexio présente un projet à dimension européenne visant à renforcer l'acculturation numérique et la montée en compétences en IA des personnes en situation d'illectronisme. Une opportunité de partager une vision ambitieuse et d'élargir les coopérations pour amplifier l'impact.

### Assises des Compétences Essentielles – Compétences 2030

Au CNAM, Konexio intervient lors des Assises des compétences essentielles pour contribuer aux réflexions sur les compétences à développer face aux grandes transformations économiques et technologiques.

Un temps fort pour rappeler que les compétences numériques sont devenues un socle d'insertion durable.

## MAI

### Inclusi'Day - L'IA comme outil d'inclusion et de justice sociale

Aux côtés de HandiRoad, Microsoft, et Wemanity, Konexio intervient lors d'une table ronde consacrée au rôle de l'intelligence artificielle comme levier d'inclusion et de justice sociale. Les échanges ont souligné la nécessité d'intégrer les enjeux de diversité, de handicap et d'égalité des chances dès la conception des technologies. Un manifeste est né de cette collaboration multipartite.

## JUIN

### Quatre jours à VivaTech sur l'Impact Bridge

Présente pendant quatre jours sur l'Impact Bridge de VivaTech 2025, Konexio a porté les enjeux d'IA inclusive et éthique au cœur de l'écosystème tech. Interventions, rencontres partenaires avec IBM, Salesforce et France Travail, mobilisation autour de la place des femmes dans l'IA : ces temps forts ont permis de renforcer des collaborations stratégiques et de sensibiliser un large public.

## JUILLET - AOÛT

### Un été d'ateliers IA et emploi

Durant l'été, les équipes poursuivent l'animation d'ateliers « Découverte de l'IA » et « IA & emploi ». Ces sessions permettent à de nouveaux bénéficiaires de comprendre les usages professionnels de l'IA et de développer des compétences concrètes au service de leur insertion.

## SEPTEMBRE

### Rentrée des bénévoles

La rentrée 2025 est marquée par un événement dédié aux bénévoles de Konexio. Présentation des priorités stratégiques et des modalités d'engagement : ce temps d'échange renforce la cohésion et la mobilisation autour d'une ambition commune. L'engagement bénévole demeure un pilier essentiel de l'impact de l'association.

## OCTOBRE

### Journée Portes Ouvertes

À Paris, une Journée Portes Ouvertes réunit près de 100 apprenant.e.s venus passer des entretiens de positionnement avant d'intégrer un parcours de formation. Un premier pas structurant vers une montée en compétences numériques et IA adaptée à chaque profil.

### Prix Bordeaux Terre de Solidarités

L'antenne Konexio Bordeaux reçoit le Prix Bordeaux Terre de Solidarités pour son action « Le numérique pour toutes et tous ». Cette distinction valorise les initiatives locales en faveur de l'égalité, de la lutte contre l'exclusion et de l'émancipation citoyenne. Une reconnaissance forte du travail mené par les équipes et bénévoles sur le territoire.

## NOVEMBRE

### Mobilisation solidaire avec Dift

Deux campagnes de collecte de dons sont organisées en partenariat avec Dift, mobilisant pour la 1ère, 14 ambassadeurs engagés qui se sont investis pour promouvoir les actions d'inclusion.

Le Dift Live Challenge quant à lui, organisé à Station F lors de la Paris Creator Week, et grâce au soutien de 3 illustres personnalités, vient clôturer cette mobilisation solidaire dans une ambiance sportive et engagée au profit de 6 associations, dont Konexio.

## DÉCEMBRE

### Clôture des promotions Explore Ton Talent 2025

Les deux dernières promotions Explore Ton Talent de l'année réunissent 32 apprenants à Paris et Créteil pour célébrer la fin de six semaines intensives de formation.

Certification Pix pour une majorité d'entre eux, concours d'éloquence et poursuite vers des formations certifiantes : le programme continue d'ouvrir des perspectives concrètes et durables vers l'emploi et la formation.

# KONEXIO DANS LA PRESSE

## Plébiscite pour l'Observatoire IA & Emploi



Le Parisien  
Économie



news tank  
rh management



franceinfo:



## Les ateliers IA et emploi



Les programmes innovants menés avec nos partenaires  
comme la Fondation free et la Fondation Groupe RATP



## Les tribunes portées par Konexio



Les Echos



hellowork  
place

# DÉTAIL DES PROGRAMMES

Avec une pédagogie axée sur la pratique et conçue pour les publics éloignés du circuit de l'emploi, Konexio propose plusieurs formations adaptées. Elles permettent aux publics vulnérables d'être inclus dans la numérisation de la société, de favoriser leur employabilité, mais aussi de révéler leurs talents.

## ● Parcours d'initiation

**gagner en autonomie numérique**

- Le programme DigitAll permet d'acquérir des compétences numériques et IA des plus basiques aux plus avancées
- Le programme DigiPulse permet la mise en pratique des compétences numériques et le développement de compétences relationnelles en équipe dans le cadre d'un scénario fictif d'entreprise



## ● Parcours de découverte

**tester son appétence et approfondir ses connaissances**

- Ateliers de sensibilisation qui donnent une fenêtre sur un autre avenir au plus proche des publics (maisons de quartier, missions locales, etc.), au moyen d'exemples et d'exercices concrets (témoignage d'un professionnel du numérique, jeu de découverte, etc.)

## ● Parcours professionnalisants vers les métiers de demain

**accéder aux métiers les plus recherchés de la Tech via des formations certifiantes et une expérience professionnelle obligatoire, véritable tremplin vers l'emploi (équivalent bac +2 et bac+3).**

- Le programme Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux (TSSR) : bootcamp intensif + alternance
- Bachelor Cybersécurité orienté DevOps : pour devenir Administrateur d'infrastructures sécurisées / Administratrice d'infrastructures sécurisées (AIS)



## ● Parcours sur mesure

**vers les compétences de demain**

Les parcours sur mesure permettent aux salariés et autres participants d'acquérir la maîtrise des outils numériques et des nouvelles compétences en lien avec la digitalisation des métiers



# KONEXIO EN FRANCE

## ILE-DE-FRANCE

### Région Île-de-France

En 2025, Konexio en Île-de-France s'est appuyée sur une mobilisation exceptionnelle de 140 bénévoles et 150 partenaires pour porter ses programmes solidaires. Ce sont ces femmes et ces hommes qui rendent possible chaque jour notre impact auprès des publics éloignés du numérique : un immense merci à elles et à eux !

### NOS ACTIONS EMBLÉMATIQUES

#### Lutte contre la fracture numérique

Konexio agit activement contre la fracture numérique en participant à des initiatives territoriales ciblées et en développant des programmes d'inclusion numérique innovants, adaptés aux besoins spécifiques des populations locales et menant à la certification Pix.

#### Découverte de l'Intelligence Artificielle (IA)

L'IA est intégrée à toutes nos formations afin de faciliter la compréhension et l'utilisation des outils numériques essentiels à l'employabilité, notamment grâce à des ateliers pratiques orientés vers la recherche d'emploi.

#### Partenariats territoriaux stratégiques

Nous renforçons continuellement nos partenariats avec les entreprises locales et les collectivités afin d'amplifier notre impact. Cette collaboration étroite nous permet d'animer des ateliers sur 27 sites différents, répondant au plus près aux réalités du terrain.

#### Inclusion pour tous les publics

Konexio garantit un accès équitable aux opportunités numériques en adaptant ses programmes aux besoins spécifiques des habitants des quartiers prioritaires, des jeunes entrepreneurs, des femmes éloignées de l'emploi et des personnes en situation de handicap, en facilitant notamment l'accès aux formations par une organisation flexible.

Konexio participe activement aux événements locaux majeurs tels que les Réunions d'Inclusion Numérique de la ville de Paris, la Semaine du Numérique en Seine-Saint-Denis, et les nombreux forums de l'emploi organisés par France Travail. Enfin, notre engagement au sein du Réseau d'inclusion numérique de Plaine Commune, @NUMERIK, de la MedNum, de la Cité des Métiers et de l'Industrie nous permet de mieux identifier et répondre aux attentes spécifiques des territoires.

#### L'ancrage territorial : un levier stratégique pour l'inclusion numérique

La réussite des missions de Konexio repose sur un réseau partenarial diversifié. En Île-de-France, cet écosystème démultiplie nos actions pour répondre aux besoins des territoires. En 2025, une nouvelle étape est franchie avec l'ouverture de sites stratégiques et la consolidation de collaborations historiques. L'accompagnement s'inscrit au cœur des parcours d'insertion : l'ouverture de la médiathèque James Baldwin et de la Maison des Réfugiés permet une offre de formation immédiatement opérationnelle. Le maillage s'étend à l'échelle régionale via les réseaux AGIR 75 et 92 portés par France Terre d'Asile, avec le soutien du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis, des Maisons de l'Emploi et des Maisons de Quartier, notamment d'Est-Ensemble. Pour lever les freins, Konexio privilégie des lieux locaux, au plus près des publics vulnérables. Sa présence dans les médiathèques Françoise Sagan et James Baldwin assure accueil et visibilité. Cette proximité se renforce avec La Compagnie du 20e : dès l'ouverture du tiers-lieu TOUTELA, des interventions y ont été proposées. Enfin, Konexio s'appuie sur tout le réseau de l'Économie Sociale et Solidaire en croisant numérique, alimentation, éducation et sport pour une inclusion globale, avec des partenaires comme Du pain et des Roses, Refugee Food, UniR et Sport dans la Ville, formant un écosystème cohérent au service de l'émancipation des bénéficiaires.

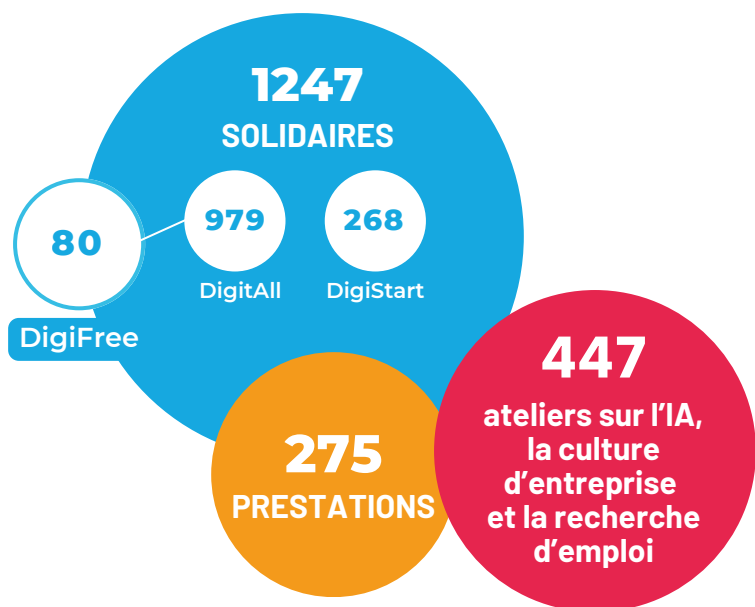


# DONNÉES D'IMPACT



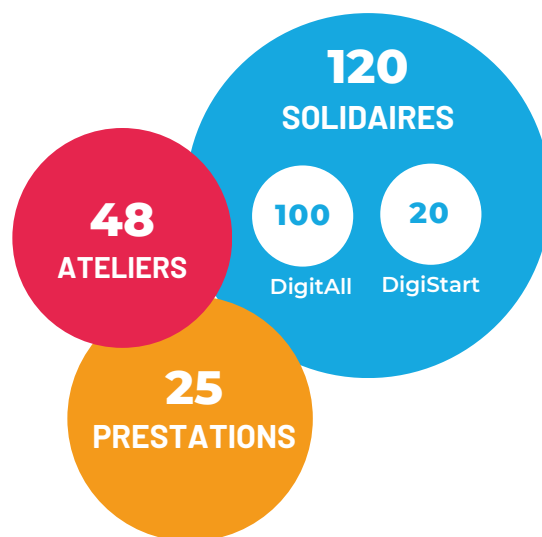
## 1969

### APPRENANTS FORMÉS



## 193

### GROUPES DE FORMATION



## LIEUX

Les actions solidaires sont menées dans **10** villes et **21** sites en Île-de-France

## 78%

**TAUX DE RÉUSSITE DES PROGRAMMES SOLIDAIRES ET 27 PERSONNES AYANT VALIDÉ LEUR CERTIFICATION PIX AVEC UNE NOTE MOYENNE DE 301**



## NOS BÉNÉVOLES

En 2025, **140** bénévoles se sont engagés activement

## AUTRES PROJETS CLÉS

Konexio s'engage fortement dans la réduction de la fracture numérique, notamment auprès de **275 salariés formés sur site grâce à des partenariats avec des entreprises comme Galeries Lafayette et GSF**. Notre collaboration étroite avec les OPCO garantit une adéquation optimale entre les besoins du marché et les contenus de formation proposés.

Konexio s'inscrit alors comme véritable partenaire de leur **stratégie RSE**. De nouveaux projets ont vu le jour en 2025 avec des acteurs de l'**ESS** tels que **Sport dans la ville** ou **UniR** pour favoriser l'inclusion professionnelle.

## PERSPECTIVES 2026

Pour 2026, notre priorité est de faciliter l'accès à nos formations grâce à une localisation plus accessible, des locaux spacieux et adaptés, et une simplification des démarches administratives. Nous développons notamment une application dédiée aux apprenants pour fluidifier le processus d'inscription. Nous prévoyons également d'augmenter le nombre de groupes et d'ateliers pour offrir davantage de flexibilité. Enfin, nous renforçons notre réseau de bénévoles en diversifiant les missions proposées, en les intégrant davantage dans nos ateliers, notamment ceux dédiés à l'IA, et en optimisant l'utilisation de notre portail bénévole et de l'application solidaire.

# KONEXIO EN FRANCE

## NOUVELLE-AQUITAINE

### Région Nouvelle-Aquitaine

L'année 2025 a été une étape clé de développement pour notre antenne. Le programme "Explore ton talent en mode Fablab" s'est affirmé à Bordeaux et a connu un essaimage réussi à Cenon, illustrant notre capacité d'innovation et de déploiement territorial. De nouveaux partenariats et prestations sont venus enrichir notre offre, au service de tous les publics, avec une attention particulière portée à l'adaptation aux besoins des territoires. Cette dynamique a reposé sur une forte mobilisation collective. En 2025, notre équipe réunissait quatre conseillers numériques, deux chargées de mission, une responsable de développement, ainsi que des stagiaires, volontaires en service civique et bénévoles engagés. Ensemble, ils ont œuvré avec professionnalisme pour renforcer l'inclusion numérique. Présents en métropole comme en ruralité, notamment en Médoc et en Libournais, nous avons contribué activement à l'insertion socio-professionnelle sur l'ensemble du territoire girondin.

### NOS ACTIONS EMBLÉMATIQUES

**Ancrage local fort** : nos actions s'appuient sur des lieux clés comme la Cité Bleue à Bordeaux, l'espace Mallarmé à Cenon, les pôles territoriaux de solidarité, l'Espace numérique de La Poste à Bègles et la médiathèque d'Izon, devenus des points d'accès réguliers à l'inclusion numérique.

**Logique partenariale multisectorielle** : au croisement de l'emploi, du social, de la jeunesse et de l'insertion, nous construisons avec des structures locales des parcours conjoints répondant à des besoins complexes (programmes O2R - Offre de repérage et de remobilisation financés par la DREETS, Contrat Engagement jeunes...).

**Mobilisation citoyenne et solidaire** : un réseau de bénévoles engagés élargit notre action via des permanences, des ateliers d'initiation et la présence lors de forums...

**Présence stratégique dans les dynamiques de territoire** : les collectivités, les maisons de l'emploi, les instances de coordination (Politique de la ville, Cité de l'emploi...), le groupe numérique inclusif de Bordeaux Métropole et Médoc, la Commission des financeurs.

### Déploiement de prestations numériques solidaires

Konexio intervient aux côtés de structures en consortium avec WeJob, Axe et Cible, La Cravate Solidaire, Activ Action, Cap Sciences... et pour des prestations avec des ESAT, résidences autonomie, les Compagnons du Tour de France, Unis-Cité, pour proposer des ateliers numériques adaptés, centrés sur les compétences favorisant l'insertion professionnelle et sociale de publics diversifiés.

### Implication dans les dispositifs locaux

Nous sommes financés dans le cadre du projet Aladdin, soutenu par Bordeaux Métropole, pour accompagner la transition numérique au plus près des habitants.

### Présence active dans l'écosystème local

Konexio participe régulièrement à des Espaces de Rencontre et d'Information (ERI), à des forums emploi et à des événements numériques régionaux, contribuant ainsi à faire connaître les solutions d'inclusion numérique et à créer des passerelles concrètes vers l'autonomie digitale.

### Réseau & Écosystème

Konexio collabore avec des réseaux locaux incontournables tels que le Groupe Numérique Inclusif de Bordeaux Métropole. L'antenne participe à des instances comme le Groupe de coordination élargi Politique de la ville de Bègles, le CLIP (Club Informatique Pénitentiaire) de Bordeaux, les ERI (Espace de Rencontres et d'Information), et la Cité de l'Emploi. Ces collaborations renforcent la synergie entre acteurs de l'emploi et de l'insertion, facilitant un accès plus fluide à la formation pour les publics des Quartiers Prioritaires.

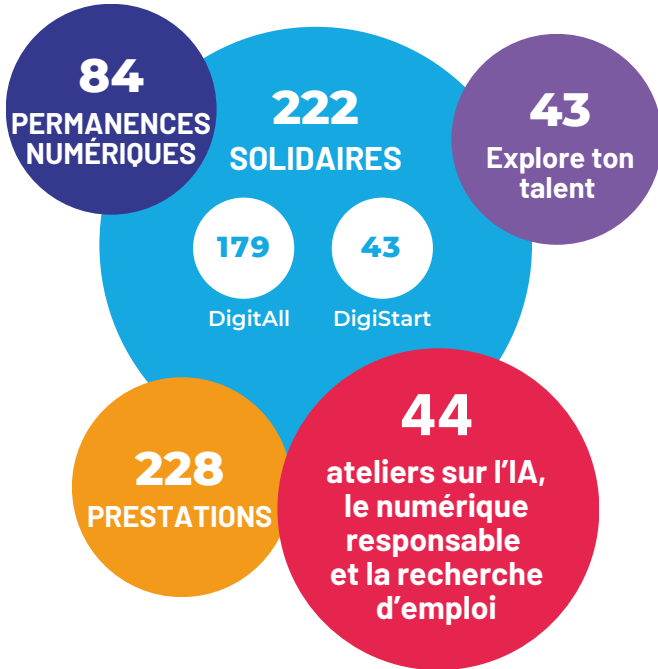


# DONNÉES D'IMPACT



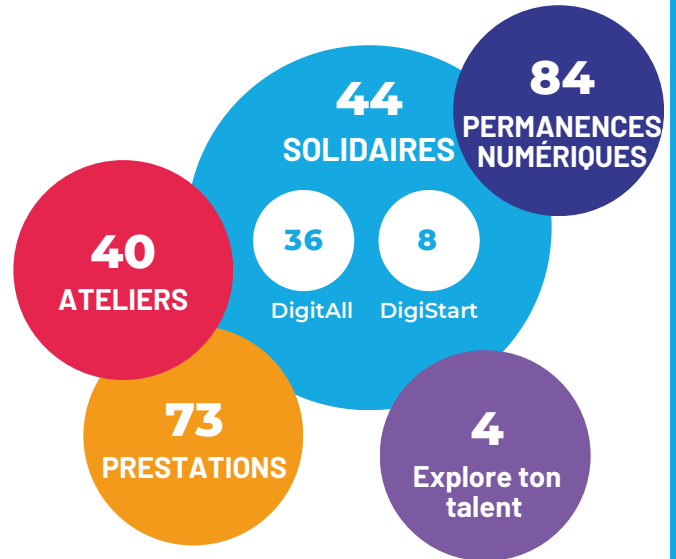
**621**

**APPRENANTS FORMÉS**



**245**

**GROUPES DE FORMATION**



## LIEUX

Les actions solidaires sont menées dans **12 villes** et **15 sites** en Gironde

**Personnes en situation de handicap**

**26%**



## NOS BÉNÉVOLES

**672 heures** de bénévolat délivrées  
**17 bénévoles** impliqués

**82,3%**  
**TAUX DE RÉUSSITE  
DES PROGRAMMES  
SOLIDAIRES**

### Permanences numériques de proximité

Konexio anime régulièrement des permanences dans des lieux comme Izon, Libourne, Bègles ou Bordeaux, pour faciliter l'accès aux droits et accompagner les usagers dans leurs démarches administratives en ligne, avec une approche personnalisée.

### Aller-vers les publics les plus éloignés

Notre approche proactive « aller-vers » nous permet d'intervenir auprès des seniors, des personnes en travail d'intérêt général (TIG), des femmes éloignées de l'emploi et des habitants des QPV - Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville, en mobilisant fortement notre équipe et notre réseau de bénévoles pour aller là où les besoins sont les plus urgents.

## PERSPECTIVES 2026

En 2026, notre antenne engage un recentrage stratégique lié aux contraintes de financement et à l'évolution des dispositifs partenaires, fondé sur l'innovation et l'optimisation des ressources au service de l'inclusion numérique. Nous souhaitons consolider l'accompagnement des jeunes via des parcours renforcés adaptés à leurs réalités, en poursuivant les actions avec BMS et la Commission des financeurs, dans une logique d'impact mesurable. Nous renforcerons nos parcours d'insertion en consortium, en co-construction avec nos partenaires locaux, pour diversifier nos interventions.

# KONEXIO EN FRANCE

## HAUTS-DE-FRANCE

### Région Hauts-de-France

En 2025, l'antenne Hauts-de-France de Konexio a développé son territoire d'intervention ! Après plusieurs années de consolidation, nous avons franchi un cap vers un développement territorial plus affirmé, avec un déploiement sur de nouveaux bassins de vie dans le Pas-de-Calais et le Nord (Douaisis, Lens, Hénin-Carvin, Béthunois) et une offre enrichie. Ateliers thématiques, permanences numériques, modules courts et parcours structurés : cette complémentarité nous a permis de toucher davantage de publics et d'apporter des réponses plus ajustées, co-construites avec les acteurs locaux.

### NOS ACTIONS EMBLÉMATIQUES

#### DigiPulse Fondation de Lille

L'année 2025 marque le retour de DigiPulse avec une version renforcée, notamment avec la Mission Locale du Valenciennois, capitalisant sur l'expérimentation 2024. Une nouvelle cohorte est prévue en 2026.

#### Numéric'Action (FSE+ / DREETS)

Un premier déploiement sur l'ancien bassin minier avec 143 jeunes très éloignés de l'emploi accompagnés via un parcours complet de 6 mois combinant formation numérique (bureautique, découverte du code) et accompagnement socio-professionnel, intégralement porté par Konexio et plébiscité par les partenaires.

#### Villages des Solutions (AFPA)

Début de l'implication de l'antenne avec des interventions formalisées, appelées à s'étendre à d'autres villages des Hauts-de-France, pour renforcer proximité, ancrage local et coopération.

#### Ateliers IA (APEC – NovApec)

Actions pour démystifier l'intelligence artificielle et en faire un levier concret pour la recherche d'emploi, la compréhension de consignes et la production de contenus.

2025 a aussi été une année charnière, avec de nouveaux programmes et une montée en compétence sur l'IA, incontournable pour les usages numériques et l'employabilité.

### De nouveaux partenaires !

En 2025, Konexio Hauts-de-France a renforcé ses partenariats. La collaboration avec l'EPNAK a démarré, avec des interventions dans leurs locaux pour former les bénéficiaires au plus près de leurs besoins. Le projet Numeric'Action (cofinancé FSE+) a aussi permis de nouer de nombreux liens avec des acteurs clés : la Mission locale de Douai et ses antennes, la Mission Locale d'Artois (Béthune), Maison de l'Emploi et de l'Insertion de Lens-Hénin Carvin, le collectif de la Fabrik à Projet, le Centre Rosa Luxemburg, la MAAJ de Méricourt, la Ville et la CCAS de Noeux-les-Mines, le Centre social de Calonne-Ricouart, et le Club de prévention Recherche et Action Sociale Liévin.

Enfin, des interventions spécifiques ont été menées avec Les Papillons Blancs (formation sur-mesure) et avec le centre social La Busette (permanences et ateliers) sur la Métropole de Lille.

### Un écosystème local renforcé

En 2025, Konexio Hauts-de-France a renforcé son écosystème local pour l'inclusion numérique et l'insertion. Aux côtés des services de l'État (DREETS) et des collectivités, l'antenne développe des coopérations avec les structures de terrain. Le maillage s'est structuré autour de projets fédérateurs comme Tech Your Future With AI, mené avec la Fondation Mozaïk et Diversidays. Cette dynamique est soutenue par des financeurs engagés (Fondation de Lille, la Fondation Crédit Agricole, Salesforce, ANCT, Caisse des Dépôts, VINCI, Transdev, Région, Orange).

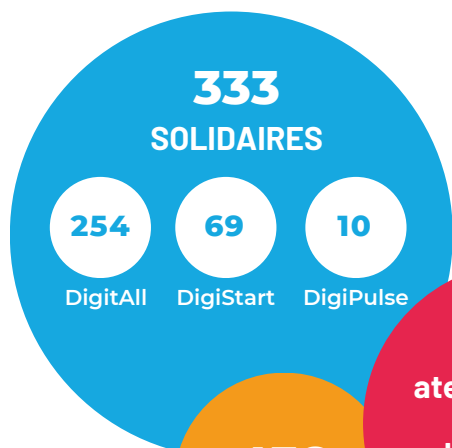


# DONNÉES D'IMPACT

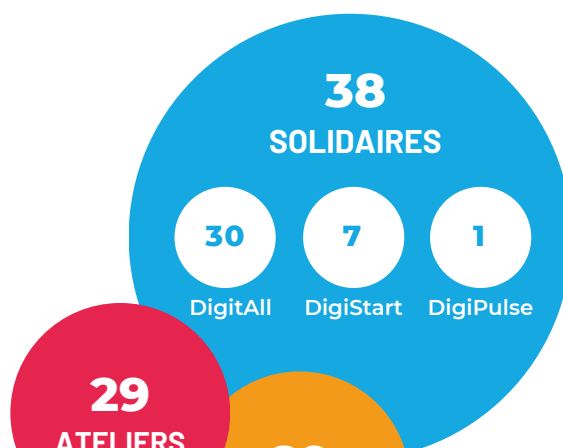


**987**

**APPRENANTS FORMÉS**



**156**  
**GROUPES DE FORMATION**



## LIEUX

Les actions solidaires sont menées dans **13** villes et **20** sites en Hauts-de-France

**84%**  
**TAUX DE RÉUSSITE  
DES PROGRAMMES  
SOLIDAIRES**



## NOS BÉNÉVOLES

**134** heures de bénévolat délivrées  
**21** bénévoles impliqués



## PERSPECTIVES 2026

En 2026, Konexio Hauts-de-France poursuit sa dynamique territoriale en consolidant les actions qui ont fait leurs preuves. Le programme DigiPulse sera renforcé sur le Valenciennois, avec l'ambition d'un déploiement plus large là où la demande est forte. La prolongation de Numéric'Action constitue un enjeu central : poursuivre ce parcours complet (formation numérique + accompagnement socio-professionnel) afin de favoriser un retour vers un emploi durable et stabiliser son ancrage sur l'ancien bassin minier. Nous souhaitons aussi essayer Explore Ton Talent en Hauts-de-France afin d'accompagner davantage de jeunes vers la découverte des métiers du numérique. Enfin, grâce au soutien de la Fondation Orange, un nouveau projet structurant verra le jour : une formation numérique adossée à un Fablab, pour apprendre par la pratique, gagner en autonomie et développer des compétences numériques concrètes.

# KONEXIO EN FRANCE

## PAYS-DE-LA-LOIRE

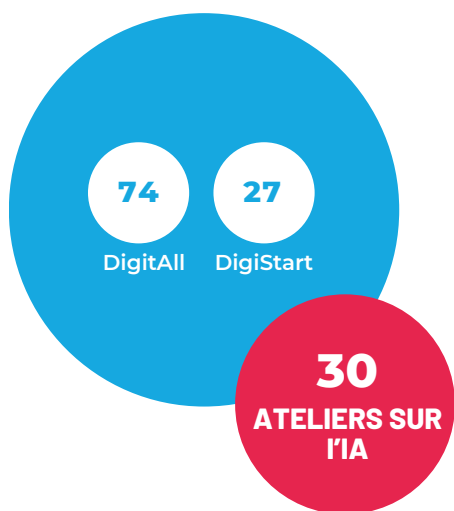
### Région Pays-de-la-Loire

En 2025, l'antenne Konexio Pays de la Loire a poursuivi son activité en déployant des actions de montée en compétences numériques au sein des métropoles de Nantes et Saint-Nazaire, ainsi qu'au Mans. Ces initiatives ont contribué activement à l'insertion sociale et professionnelle des publics accompagnés, en réponse aux besoins des territoires.

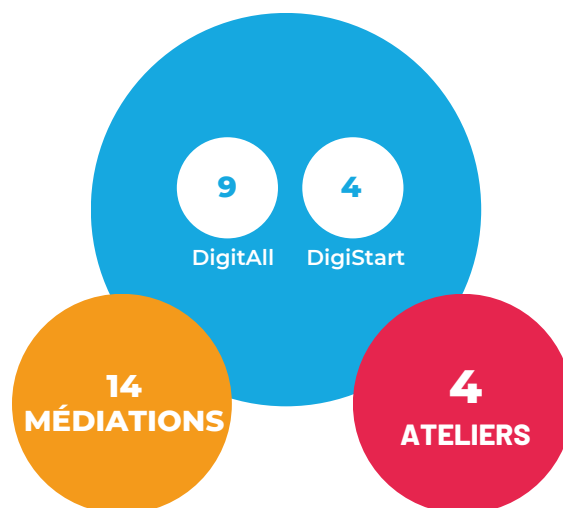
Nous avons bénéficié du soutien d'acteurs locaux engagés tels que Collectif Emploi, Nantes Saint-Nazaire Développement, ADN Ouest, Les entreprises pour la Cité, ainsi que des groupes Convergence et Médiation Numérique de Nantes Métropole. Notre action s'appuie également sur l'engagement des collectivités territoriales et de financeurs privés et institutionnels, dont le Conseil départemental de Loire-Atlantique dans le cadre d'un marché public.

### DONNÉES D'IMPACT

**131**  
APPRENANTS FORMÉS



**31**  
GROUPES DE FORMATION



### LIEUX

Les actions ont été menées dans **2** départements, la Sarthe et la Loire Atlantique, et **8** lieux de formation dans **4** villes : Le Mans, Nantes, Saint Nazaire, Saint Herblain.

# PARCOURS TREMPLIN EXPLORE TON TALENT ILE-DE-FRANCE

## Accompagnement vers les formations qualifiantes



Le programme Explore Ton Talent a été créé par Konexio en 2023 pour répondre aux défis d'insertion professionnelle des jeunes sans diplôme ou en difficulté d'orientation. Ce programme préqualifiant vise à lever les freins à l'accès aux formations professionnalisantes et à faciliter l'insertion dans les métiers en tension.

Destiné aux jeunes de 16 à 25 ans, sans diplôme de l'enseignement supérieur (niveau infra-Bac ou Bac), Explore Ton Talent accompagne ses bénéficiaires dans la découverte du monde professionnel, le développement de compétences numériques et logiques, ainsi que l'acquisition des soft skills nécessaires à l'emploi.

Ce programme de 240h (2 mois) se déroule en Île-de-France dans les locaux de l'AFPA (Paris 11e & Créteil) et permet également à ses participants l'obtention d'une double certification : Pix et Cléa Numérique.



### CHIFFRES IMPACTS 2025 12 COHORTES

94  
Val de  
Marne

75  
Paris

DÉCEMBRE 2024 À JANVIER

FÉVRIER À MARS

AVRIL À MAI

JUIN À JUILLET

SEPTEMBRE À NOVEMBRE

NOVEMBRE À DÉCEMBRE



« J'ai trouvé la formation hyper intéressante car elle m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences, tant sur l'aspect numérique que professionnel. J'ai rencontré de nouvelles personnes avec qui j'ai créé des amitiés. »

Hamidou a ensuite intégré un BTS BIOAC au Campus Aurlom.

205  
APPRENANTS

TAUX  
DE RÉUSSITE

100% 75%

pix CLÉA  
NUMERIQUE

# CHIFFRES IMPACTS 2025

## EXPLORE TON TALENT ILE-DE-FRANCE

### SORTIES POSITIVES



Outre les formations certifiantes de Konexio, les apprenants intègrent les formations qualifiantes de :



Une vingtaine d'entreprises se mobilisent pour présenter leurs métiers et spécificités de recrutement dont :



Les apprenants d'ETT sont sourcés directement par Konexio dans des actions de terrain ainsi que par un réseau de prescripteurs :



#### Le contenu de la formation

- Remise à niveau informatique (bureautique, développement, logarithmique, Python, Pix)
- Remise à niveau sur des matières scolaires (mathématiques, physique, français)
- Travail du projet professionnel (découvrir des opportunités et candidater)
- Renforcement des soft skills (prise de parole en public, travail en équipe, posture professionnelle)

#### Les spécialités du programme

- Revoir et consolider ses bases en sciences et numérique pour s'ouvrir des portes
- Découvrir un grand nombre d'opportunités grâce à notre grand réseau d'organismes de formation partenaires
- Améliorer son employabilité en développant sa posture professionnelle

« Si tu as des doutes sur tes capacités, cette formation est parfaite, car elle t'aidera et t'enseignera beaucoup de choses qui te permettront d'y voir plus clair au moment de choisir, avec des professeurs respectueux qui te motiveront à essayer, peu importe si l'on échoue mille fois. »

**César va démarrer une formation en développement web chez la Toile en mars 2026.**

# PARCOURS TREMPLIN EXPLORE TON TALENT

## Retour en images

Explore Ton Talent, c'est avant tout une véritable immersion dans les métiers de demain pour les jeunes apprenant.es. Cela passe par des rencontres avec des professionnels, mais aussi des concours et des ateliers qui renforcent les soft skills et la confiance en soi.



Visite des locaux d'IBM

Visite de l'aéroport d'Orly et découverte des métiers de l'aéroportuaire avec le groupe ADP

« Si tu ne sais pas dans quoi tu veux travailler (dans le monde du numérique) fais Explore Ton Talent de Konexio et tu y verras plus clair. » - Lonnie



« C'est une occasion de s'initier dans le numérique avec bienveillance en plus d'un accompagnement pour s'initier aux codes et attentes du monde professionnel. » - Ellie



Olympiade des métiers organisée par Pass'port pour l'emploi

Concours d'éloquence avec l'association Sciences Polémiques

« Fonce, tu apprendras énormément de choses sur les cours et sur toi-même avec des exercices que tu ne pensais pas réussir ou même comprendre... tu vas tout déchirer, tu découvriras des formateurs incroyables dévoués pour leur métier. On sent qu'ils sont passionnés. » - Mara



« Ça vaut vraiment la peine d'aller à cette formation et découvrir les divers métiers du monde informatique. » - Florian

# KONEXIO, UN CFA POUR UNE TECH PLUS INCLUSIVE, DIVERSE ET MIXTE

Dans un contexte de métiers en tension dans le secteur du numérique, le CFA Konexio propose des formations permettant à différents publics de concrétiser leur projet de reconversion professionnelle et à des entreprises de pouvoir recruter de nouveaux collaborateurs opérationnels et très impliqués. Les métiers du support et ceux de la cybersécurité sont ceux sur lesquels Konexio a centré son offre de formations en alternance, afin de coller au plus près des besoins du marché de l'emploi et des innovations technologiques. Nos apprenants intègrent nos dispositifs de formation après un entretien de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre notre CFA et leur projet. La motivation, l'envie et les aptitudes d'apprentissage sont les principaux critères que nous examinons.



## **Programme TSSR – Technicien.ne Supérieur Systèmes et Réseaux**

La formation de Technicien.ne Supérieur Systèmes et Réseaux constitue le socle des métiers liés à la gestion des Systèmes d'Information (SI). Une maîtrise du support est indispensable pour appréhender les enjeux de cybersécurité. Elle correspond par ailleurs à 80 % des besoins en recrutement des entreprises de services numériques et de toute organisation disposant d'un SI.

Nous proposons une formation centrée sur les infrastructures physiques, afin de revenir aux fondamentaux et aux réalités opérationnelles, tant du côté de l'administration que des utilisateurs.

Elle est complétée par l'apprentissage du scripting pour maîtriser l'automatisation, renforçant ainsi le portefeuille de compétences. Cette approche permet aux apprenants d'être opérationnels sur l'ensemble des métiers du support, du helpdesk à l'infogérance.

Notre taux de réussite est d'environ 90 %, avec un taux d'insertion professionnelle de 80 % à l'issue du parcours dans les métiers visés. Certains apprenant.e.s s'orientent vers d'autres voies, en valorisant leurs compétences informatiques, toujours recherchées.

Nos bénéficiaires intègrent nos dispositifs de formation après un entretien de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre nos solutions et leur projet. La motivation, l'envie et les aptitudes d'apprentissage sont les principaux critères que nous examinons.

Dans le cadre des référentiels des titres RNCP auxquels nous préparons, nous concevons les contenus de cours prenant en compte toutes les évolutions technologiques, les nouvelles pratiques ainsi que les réglementations afin de former des professionnels capables d'assurer leurs missions dans des contextes d'entreprises en constante mutation.

## **Programme AIS – Administrateur d'Infrastructures Sécurisées**

Il s'agit de notre Bachelor Cybersécurité orienté DevOps.

Pensé comme une continuité du programme TSSR, il s'adresse initialement à nos apprenants ainsi qu'aux entreprises souhaitant renforcer leurs compétences en cybersécurité. Aujourd'hui, il accueille également de nouveaux profils et répond à des besoins croissants en recrutement.

L'innovation est au cœur de notre pédagogie (solutions open source, ...).

Entièrement organisée en mode projet, cette formation favorise l'autonomie et permet aux apprenants de formuler des préconisations expertes et de déployer des solutions performantes et sécurisées.

## Une réponse innovante aux défis de l'emploi en Afrique



En Afrique de l'Est, plus de 6 millions de réfugiés vivent principalement en Ouganda, au Kenya, en Éthiopie et au Soudan. Beaucoup résident dans des camps ou des zones d'accueil, où les opportunités économiques restent extrêmement limitées. La population réfugiée est très jeune : plus de 60 % ont moins de 25 ans, et une grande proportion est constituée de jeunes adultes en âge de travailler. Pourtant, dans de nombreux camps, moins de 10 % des réfugiés disposent d'une activité génératrice de revenus. Dans ce contexte, le développement de compétences numériques et en intelligence artificielle, ouvrant l'accès au travail à distance, représente une opportunité majeure. Depuis 2019, Konexio déploie ainsi dans les camps le Digital Inclusion Program (DIP) afin de favoriser l'accès à l'emploi en ligne et renforcer l'autonomie économique de populations durablement marginalisées.

### Konexio Africa : un impact qui se mesure

En 2025, Konexio Africa a franchi une nouvelle étape en élargissant ses programmes de formation numérique et en lançant ses premières activités d'externalisation des processus métier (BPO), afin de créer des opportunités d'emploi concrètes pour ses anciens apprenants et de renforcer la durabilité de son modèle.



### Ces programmes sont aujourd'hui déployés sur 4 sites opérationnels dans 3 pays :

- **Kakuma, Kenya** avec JRS Kenya
- **Dzaleka, Malawi** avec JRS Malawi
- **Kiryandongo, Ouganda** avec Windle International Uganda
- **Kibera, Kenya** avec SHOFCO

### Et également

- **Cohorte en distanciel** avec Africa Career Network

## CHIFFRES CLÉS 2025

48

participants formés aux métiers du BPO

5

Partenaires locaux impliqués  
JRS Kenya, JRS Malawi, WIU,  
SHOFCO, Africa Career Network

7 000

Bénéficiaires depuis le lancement de nos activités en Afrique

**Des témoignages essentiels**

« Je suis fière d'être une ancienne élève de Konexio Africa. Aujourd'hui, je travaille en tant que freelance dans la gestion des réseaux sociaux et des e-mails. Au-delà de mon activité de freelance, j'ai fondé TechniKam Hub, une initiative visant à réduire les inégalités entre les sexes dans le domaine des STEM pour les femmes de Kakuma et à créer des opportunités pour les femmes réfugiées. » - **Saido Omar Noor**

« Grâce à la formation, j'ai acquis des compétences précieuses en matière de collecte et d'analyse de données, de travail d'équipe, de gestion du temps et de collaboration, qui m'ont non seulement préparé au travail en ligne, mais ont également renforcé ma confiance dans mes relations avec des personnes d'horizons différents. » - **Roger Mtange**

**NOS RÉUSSITES**



**Un accompagnement qui se diversifie**

En parallèle des formations, les activités de BPO ont permis de créer 21 emplois directs rémunérés pour d'anciens apprenants. Les travailleurs numériques interviennent sur des missions pour des entreprises en Europe et aux États-Unis ou pour des sociétés de BPO basées à Nairobi.

Après avoir perdu un emploi depuis longtemps, Diana Osale Atsula cherchait une nouvelle orientation et une opportunité d'évoluer : rejoindre Konexio a été un tournant décisif, cela lui a permis d'explorer de nouvelles compétences numériques, de renforcer sa confiance en soi et de redécouvrir sa polyvalence. Travailler avec une équipe solidaire et apprendre auprès d'experts lui a rappelé que chaque défi peut ouvrir la voie à de nouveaux départs.

Mary Chol Aluel a rejoint Konexio Africa après avoir suivi une formation en numérique et en freelance grâce au soutien de RefuSHE et de Konexio à Nairobi. Ce travail l'a aidée sur le plan financier et personnel, car il lui a permis d'être indépendante financièrement et de faire partie du monde de l'entreprise. Grâce à cela, elle a développé davantage ses compétences.

**Mais aussi de belles reconnaissances**

Konexio a reçu le prix international Sharjah pour la défense et le soutien des réfugiés (SIARA) et a participé à plusieurs événements internationaux majeurs en 2025, dont le sommet UNESCO sur l'IA en France, un événement HCR au Kenya, le sommet IGAD sur l'inclusion économique des réfugiés en Éthiopie et le sommet UE-Afrique en Angola.



# PROJETS PHARES & PARTENARIATS STRATÉGIQUES



La plateforme **IBM SkillsBuild** nous permet de proposer des modules complémentaires à nos formations en présentiel, afin de renforcer les compétences de nos apprenants en cybersécurité et en programmation liée à l'IA. Ce partenariat constitue un véritable atout : il leur permet d'obtenir des certifications de niveau 2 et 3, qu'ils peuvent valoriser sur leur CV. La notoriété de la marque IBM dans les services numériques B2B renforce également la reconnaissance de ces parcours et ouvre des perspectives supplémentaires sur le marché de l'emploi. Grâce à ce partenariat, près de 700 apprenants ont été formés via ces parcours et modules de la plateforme. En 2026, nous souhaitons renforcer ce partenariat, notamment à travers une mobilisation des collaborateurs et collaboratrices du groupe IBM aux côtés de nos équipes et de nos publics afin d'optimiser leur parcours.



Depuis 2019, Google apporte un soutien structurant à Konexio, contribuant à la fois à son essaimage territorial, notamment en Nouvelle-Aquitaine et dans les Hauts-de-France, et au déploiement de ses programmes d'initiation au numérique et à l'intelligence artificielle, en particulier en Île-de-France. Ces apprenants, en recherche d'emploi, sont confrontés à des obstacles importants dans leur parcours d'insertion. Ce passage à l'échelle traduit une ambition forte : rendre la formation au numérique et à l'IA accessible à des publics pour lesquels les freins à l'emploi et à l'apprentissage restent particulièrement marqués.

Pour y répondre, Konexio a renforcé la flexibilité de ses dispositifs : adaptation des rythmes, diversification des territoires d'intervention, et facilitation des passerelles entre les différents niveaux de formation. Deux priorités ont guidé cette évolution : permettre à chacune et chacun d'aller au bout de son parcours et valoriser les compétences acquises à travers une certification reconnue, notamment Pix.



En 2025, Konexio a franchi une nouvelle étape dans l'intégration de l'intelligence artificielle au service de l'insertion professionnelle. Avec le soutien de Salesforce, le projet *Tech Your Future with AI* a connu un très beau lancement pour sa première année de déploiement. Déjà, plus de **600 bénéficiaires** ont été accompagnés à l'échelle du consortium réunissant Konexio, Diversidays et Mozaik, dont **plus de 300 jeunes formés par Konexio** aux usages et compétences liés à l'IA. Ce programme s'inscrit dans la continuité d'une dynamique engagée ces dernières années pour rendre les outils numériques et l'IA accessibles à des publics éloignés de l'emploi. L'objectif : repérer des demandeuses et demandeurs d'emploi, évaluer leur appétence pour le numérique, renforcer leurs compétences par une pratique intensive du digital et des outils d'IA, puis les accompagner vers l'emploi grâce au coaching, au job matching et à des sessions de job dating. Lancé fin 2024, ce parcours ambitionne d'accompagner plus de **1 000 personnes d'ici fin 2026**.



Avec le soutien de l'Apec (à travers Novappec), Konexio a poursuivi en 2025 l'ouverture de ses actions à un public de jeunes diplômés titulaires d'un Bac+3 et de cadres en difficulté pour trouver ou retrouver un emploi. Pour répondre aux besoins spécifiques de ce public, nous avons développé et animé des ateliers pratiques centrés sur l'intelligence artificielle, en particulier autour de son usage pour la recherche d'emploi et pour renforcer l'efficacité au quotidien. Ces ateliers viennent compléter nos formations aux outils bureautiques en les articulant avec des compétences transversales utiles dans de nombreux secteurs d'activité. Ils permettent également de tester l'appétence des bénéficiaires pour certains usages et métiers du numérique, et facilitent ainsi leur orientation vers des formations adéquates.

Au total, ce sont 316 bénéficiaires qui ont participé à ce programme. Forts de cet engouement, nous réfléchissons pour 2026 au développement d'une version en ligne de ces ateliers afin de toucher un public plus large.



En 2025, le partenariat avec HP a permis d'aboutir au lancement, en septembre, d'une application mobile pensée pour optimiser le parcours des apprenants. Cet outil facilite l'accès aux cours et à des contenus de formation complémentaires sous un format mobile et adapté à la montée en compétences des personnes. Les apprenants ont également la possibilité d'accéder aux contenus de formation HP Life (redirection à partir de l'application), enrichissant leur parcours. Le projet a bénéficié d'un accompagnement expert en gestion de projet, contribuant à concevoir une solution au plus près des besoins des bénéficiaires. En 2026, nous envisageons de renforcer notre collaboration avec les équipes d'HP, en favorisant une plus grande mobilisation des collaborateurs et collaboratrices du groupe, afin d'enrichir l'accompagnement proposé à nos publics.



En 2025, Konexio et la Fondation Free ont poursuivi leur engagement commun en faveur de l'inclusion numérique avec le déploiement de DigiFree, un programme innovant à destination des jeunes des quartiers prioritaires de la Seine-Saint-Denis. Ce partenariat stratégique vise à offrir un accompagnement renforcé vers l'insertion professionnelle. DigiFree combine des ateliers de montée en compétences numériques, un module dédié à l'intelligence artificielle adaptée aux besoins des entreprises, ainsi qu'un suivi individualisé vers l'emploi ou la formation. Entièrement financé par la Fondation Free, le programme a permis d'accompagner 80 jeunes au cours de l'année, dont 41 femmes, avec une moyenne d'âge de 26 ans. Ce déploiement incarne l'ambition partagée de générer un impact local fort et durable, au service d'une égalité des chances réelle dans le numérique.



Lancé en 2025 par Konexio et Diversidays, en partenariat avec France Travail et avec le soutien de Google.org, l'Observatoire IA & Emploi explore l'impact de l'intelligence artificielle sur le marché du travail, en plaçant les publics les plus fragilisés au cœur de son analyse. Son ambition est claire : faire de l'IA un levier d'inclusion, d'équité et d'accès durable à l'emploi, et non un facteur supplémentaire d'inégalités.

Ce premier volet, mené auprès de 5 500 demandeurs d'emploi, met en lumière une adoption massive : 77 % ont déjà utilisé un outil d'IA dans leurs démarches. 40 % s'en servent pour rédiger CV et lettres de motivation, 35 % pour structurer leurs candidatures et 31 % pour préparer des entretiens. Mais des fractures persistent : seuls 34 % des titulaires d'un CAP ou BEP se disent confiants face à l'IA, contre 61 % des Bac+5, et l'écart générationnel reste marqué.

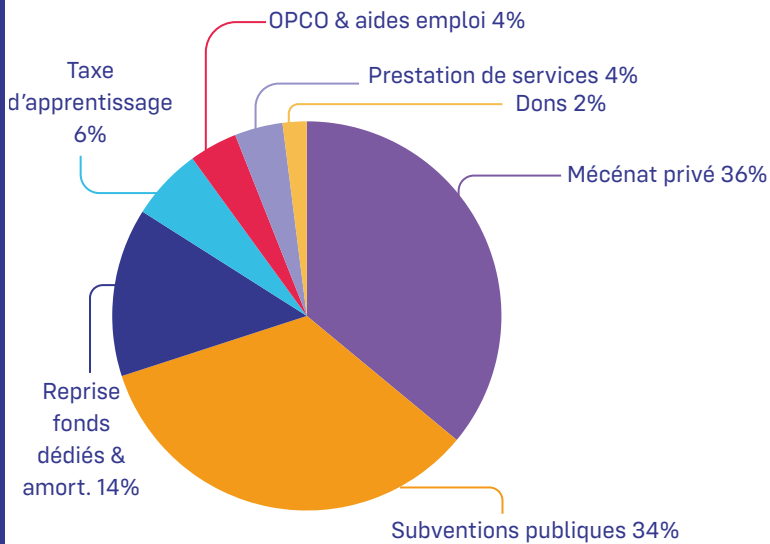
Face à ces constats, l'Observatoire formule des recommandations concrètes pour accompagner tous les publics, renforcer les compétences en IA et garantir un déploiement éthique et responsable. Une première étape structurante pour anticiper les transformations de l'emploi et construire une IA véritablement inclusive.



Lancé fin 2025, le dispositif IA & LinkedIn s'inscrit dans la volonté de Konexio de renforcer l'employabilité de ses publics en mobilisant des outils directement connectés au marché du travail. Cette approche a permis de déployer des ateliers dédiés à l'utilisation conjointe de LinkedIn et de l'intelligence artificielle, afin d'optimiser la recherche d'emploi, valoriser les profils et mieux comprendre les attentes des recruteurs. À travers ces formats courts et accessibles, les bénéficiaires développent des compétences concrètes pour structurer leur présence en ligne et activer de nouvelles opportunités professionnelles. Ce dispositif contribue ainsi à rapprocher encore davantage formation et insertion, en s'appuyant sur des usages numériques au cœur des pratiques de recrutement actuelles.

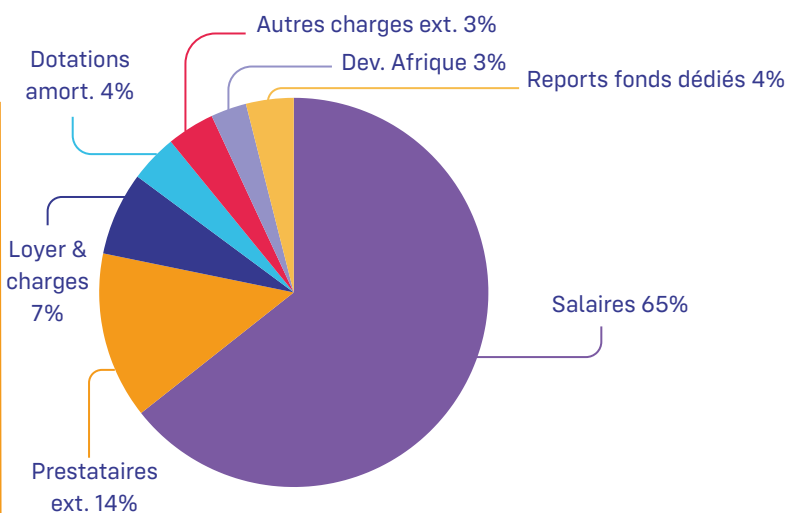
# RAPPORT FINANCIER

## RÉPARTITION DES RECETTES 2025



**3,295 millions €**

## RÉPARTITION DES CHARGES 2025



**3,293 millions**

### Chez Konexio, notre moteur, c'est l'humain.

Chaque action, chaque projet, prend vie grâce à une équipe engagée et passionnée. En 2025, plus de **65%** de notre budget est consacré aux ressources humaines – un choix fort, qui reflète notre volonté de valoriser les talents, de créer un environnement de travail stimulant et de garantir des actions de qualité.

Mais notre force ne s'arrête pas là. Un réseau de partenaires présents partout en France, nous permet d'agir au plus près des besoins, avec efficacité et réactivité. Ce maillage national renforce notre impact et notre volonté de former un maximum de bénéficiaires, même dans les déserts numériques.

Côté finances, l'exercice confirme la solidité de notre modèle. Avec un budget global de plus de **3,295 M€**, nous maintenons un équilibre financier maîtrisé, avec un résultat légèrement excédentaire. La diversité de nos ressources – entre subventions publiques (1,13 M€), mécénat privé (1,12 M€) et financements complémentaires – témoigne de la confiance renouvelée de nos partenaires et de la robustesse de notre modèle économique.

**Dans un contexte encore marqué par des évolutions des financements publics, nous poursuivons nos efforts de structuration : charges maîtrisées, investissements ciblés et consolidation de nos activités génératrices de revenus.**



## L'intelligence artificielle comme levier d'inclusion et d'action stratégique

### Dix ans d'engagement, une ambition renouvelée pour une IA inclusive

En 2026, Konexio fête ses 10 ans.

Dix années d'action au service de l'inclusion numérique, plus de 16 000 parcours de formation réalisés, des milliers de trajectoires de vie transformées. Cette décennie est une immense fierté collective. Mais elle marque surtout une étape. Car l'intelligence artificielle accélère encore les mutations du travail et des compétences. Plus que jamais, l'accompagnement à la formation numérique et à l'IA doit être central pour construire une société plus juste, où chacun peut trouver sa place.

### Innover pour accélérer l'employabilité

En 2026, Konexio déploiera des programmes encore plus innovants, au plus près des besoins des apprenant.e.s et des réalités du marché. L'objectif est clair : accélérer l'employabilité tout en renforçant la maîtrise concrète des outils numériques et de l'IA, en particulier pour les jeunes.

L'approche pédagogique continuera d'être approfondie : modularisation des parcours, pédagogie toujours plus active, mises en situation réelles, intégration systématique de l'IA générative comme outil d'apprentissage et de productivité. Il s'agit non seulement de former à des compétences techniques, mais aussi de développer l'autonomie, l'esprit critique et la capacité à apprendre en continu dans un environnement technologique en évolution permanente.

### Changer d'échelle avec Explore Ton Talent

Le programme Explore Ton Talent poursuivra son déploiement avec une ambition renforcée, dans l'objectif de démultiplier le nombre de bénéficiaires. Davantage de promotions seront donc ouvertes en Île-de-France, et dans les différents territoires d'implantation de Konexio, complétés par des formations de formateurs. Certains modules seront enrichis avec l'apport d'expertise de nos entreprises partenaires, afin d'accroître encore l'impact de cette préparation à l'apprentissage.

En parallèle, le dispositif engagé avec LinkedIn dans le cadre du *LinkedIn Social Impact - Future of Work Fund*, prendra toute son ampleur. Il associe l'expertise de Konexio auprès des publics en situation de fragilité et les ressources de LinkedIn pour développer les compétences IA et l'usage stratégique du réseau professionnel. Ateliers de sensibilisation à l'IA, optimisation des profils et candidatures, formats directs et formation de formateurs (ToT) : cette dynamique permettra de démultiplier l'impact sur les territoires.

### Un nouveau lieu stratégique à Châtelet - Les Halles

En 2026, Konexio ouvrira un espace de formation au cœur de la gare de Châtelet - Les Halles, grâce au soutien de la Fondation Groupe RATP et de RATP Travel Retail. Pendant deux ans, un espace de 32 m<sup>2</sup> sera mis à disposition pour former 650 personnes éloignées de l'emploi et touchées par la fracture numérique.

Ce lieu accessible, au centre du réseau francilien, permettra de proposer des cours de numérique et d'IA toute la semaine. Il constituera également un laboratoire d'expérimentation pédagogique, pour tester de nouvelles formations, en propre ou en partenariat avec d'autres acteurs engagés pour l'inclusion.

### **Konexio Africa**

En 2026, Konexio Africa vise un changement d'échelle en renforçant la qualité et l'employabilité de ses formations : sélection plus adaptée aux emplois disponibles, curriculum recentré sur la littératie digitale avancée, l'IA, les soft skills et des spécialisations à forte demande. Nous déploierons également un chatbot WhatsApp pédagogique, faciliterons l'accès aux ordinateurs, et étendrons nos activités à 8 sites, dont un au Soudan (nouveau pays), ainsi qu'une cohorte virtuelle.

L'activité BPO se concentrera sur l'acquisition client et les projets data, avec l'objectif de signer des contrats à plus grande échelle pour créer davantage d'emplois, tout en améliorant les conditions de travail grâce à des investissements ciblés.

Enfin, l'enjeu est de renforcer notre rôle d'acteur stratégique à travers une mission pour UNHCR au Bangladesh et un plaidoyer ambitieux sur les permis de travail pour les réfugiés au Kenya.

### **Un plaidoyer pour une IA accessible à toutes et tous**

En 2026, Konexio poursuivra son plaidoyer pour un numérique inclusif, afin de proposer des actions concrètes pour favoriser l'accès de toutes et tous aux outils et usages du numérique, notamment par la promotion d'une IA éthique, transparente et réellement inclusive. À l'heure où cette technologie s'impose dans tous les secteurs, l'enjeu est d'influencer les politiques publiques et de mobiliser les entreprises autour de ces questions, pour éviter une nouvelle fracture et garantir un accès équitable aux compétences de demain.

Dans ce contexte, les enjeux liés à l'intelligence artificielle prennent une ampleur inédite. Si l'IA transforme déjà en profondeur les métiers, elle redéfinit aussi les compétences attendues, les modes de collaboration et les trajectoires professionnelles.

Certains emplois évoluent, d'autres émergent, tandis que de nouvelles formes de précarité peuvent apparaître pour celles et ceux qui restent à l'écart de ces transformations. Face à ces mutations rapides, une conviction demeure centrale pour Konexio : l'IA ne doit pas être réservée à une minorité. Comprendre ses usages, savoir interagir avec ces outils, en maîtriser les limites et les impacts devient une compétence fondamentale, au même titre que lire, écrire ou utiliser un ordinateur. C'est pourquoi nous renforcerons notre engagement pour démocratiser l'accès à l'IA, en intégrant systématiquement ces enjeux dans l'ensemble de nos parcours, du niveau débutant aux formations les plus avancées. Au-delà des compétences techniques, il s'agit aussi de former des citoyens éclairés, capables de faire des choix, de garder un esprit critique et de participer activement à la société numérique. Car l'inclusion ne se joue plus seulement dans l'accès aux outils, mais dans la capacité de chacune et chacun à en comprendre les codes pour en faire un levier d'émancipation durable.

Dix ans après sa création, Konexio mesure le chemin parcouru, mais l'histoire ne fait que commencer. L'intelligence artificielle redessine profondément les équilibres économiques et sociaux.

Former, accompagner, sécuriser les parcours devient une responsabilité collective.

En 2026, à l'aube de cette nouvelle décennie, notre engagement reste intact : faire du numérique et de l'IA des leviers d'émancipation, d'inclusion et d'opportunités pour toutes et tous.

**Ensemble,  
faisons de 2026  
l'année où  
inclusion  
et innovation  
s'allient  
durablement !**

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2025



Cofinancé par l'Union européenne





# MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

Nos bureaux parisiens : Césure-13 rue Santeuil 75005 Paris

Siège Social : 15 rue de la Réunion 75020 Paris

07 66 38 74 96

partners@konexio.eu

