

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19 AVRIL 2023



#NFTforChange

KONEXIO et WE ARE SOCIAL lancent une collection de NFT pour lutter contre l'exclusion numérique



Paris le 18 avril 2023 - **Alors que le web3 et les NFT occupent toujours l'espace médiatique, des millions de français sont encore aujourd'hui exclus du numérique. Des défis majeurs restent à relever avec un illettrisme qui touche 1 français sur 6 (INSEE 2019) et un manque de parité flagrant dans le secteur de la Tech, comptant seulement 17% d'effectifs féminins (source : Gender Scan 2022).**

L'association Konexio, qui lutte contre la fracture numérique, et l'agence créative We Are Social ont imaginé une collection de NFT à partir des chiffres les plus emblématiques de l'exclusion numérique et du manque de parité.



En prenant à contrepied l'usage des NFT pour en faire une technologie utile, l'objectif de cette opération est de sensibiliser le grand public aux disparités d'accès au numérique et d'inviter les leaders d'opinion du digital à agir en faveur de cette cause, encore sous-estimée en France.

Quand les NFT révèlent les paradigmes de la société ...

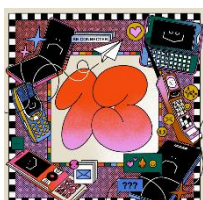
Spéculateurs, riches collectionneurs, maisons de ventes aux enchères réputées, publicitaires, marques de luxe, artistes contemporains, stars de la pop et twittos avisés... en 2022, ils n'ont parlé que de ça : les NFT. Mais la crise soudaine des crypto-monnaies et la perte de confiance envers les plateformes ont entraîné avec elles la fin de la spéculation sur des dessins de singes, de pingouins ou de vampires...

Pour autant, l'engouement autour de cette technologie a mis au grand jour un paradoxe : alors que moins de 1% des Français s'enflamme sur le Web3, ils sont 13 millions à ne pas maîtriser ou pouvoir accéder au Web1... Une situation particulièrement pénalisante en 2023, quand, par exemple, la plupart des services de l'État sont définitivement dématérialisés (près de 85% à date) que ce soit pour acheter un timbre, se connecter à la CPAM, faire un dossier auprès de la CAF ou recevoir son chèque énergie. Et que dire de la sous-représentation des femmes dans ce secteur où les talents sont pourtant actuellement activement recherchés...

Des chiffres pour dire les maux !

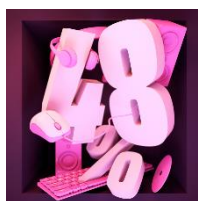
Pour encourager la prise de conscience autour des enjeux de l'inclusion numérique en France, Konexio, accompagné de l'agence We Are Social a décidé de prendre le contrepied de la tendance des NFT pour en faire un outil utile. Ensemble ils ont imaginé, en collaboration avec des étudiant.e.s bénévoles, **une collection de 8 NFT à partir des chiffres de l'exclusion numérique et du manque de diversité dans le secteur de la Tech.**

Chaque designer (étudiant ou collaborateur We Are Social) a repris un chiffre spécifique pour en faire une œuvre digitale unique :



13 millions de Français reconnaissent être en difficulté avec le numérique et souffrent d'illectronisme dans leur démarche du quotidien. Soit 17% de la population française.

[Lucas Bogatchevsky \(@lbogatchevsky\)](#) & [Paolinoshka • Illustration \(@paolinoshka\)](#)



48% des Français éprouvent au moins une forme de difficulté qui les empêche d'utiliser pleinement les outils numériques et Internet (+ 13 points par rapport à 2020).

[Kiki 彡, \(@killianbchr\)](#)



Seulement **33% des filles** sont encouragées par leurs parents à s'orienter vers les métiers du numérique, contre **61% des garçons** (alors que les parents sont les principaux prescripteurs en matière d'orientation).

[doreen voltine \(@doreenvoltine\)](#) & [Adi Cohen \(@assez\)](#)



170 millions de personnes en Europe ne possèdent pas les compétences numériques de base pour travailler. [loreena \(@loreena.r\)](https://twitter.com/loreena.r)



1 personne sur 2 n'ayant pas de compétences numériques élémentaires a de faibles revenus **et 90%** des personnes exclues du numérique sont confrontées au chômage
[David \(@dave_htn\)](https://twitter.com/dave_htn) & [Jean-François Ballé \(@jfballe\)](https://twitter.com/jfballe)

Les œuvres réalisées seront publiées et proposées à la vente aux enchères sur la plateforme openSea dans le but de récolter des fonds et aider Konexio dans sa mission au quotidien :



- 350€ récoltés = achat d'un ordinateur reconditionné.
- 800€ récoltés = financer la formation d'un apprenant sur un programme solidaire (DigitAll) de 20h.
- 860€ récoltés = financer la formation d'un apprenant sur un programme solidaire (DigitStart - initiation au code) de 20h.
- de 1000 à 4000€ récoltés = location d'un espace pour délivrer des formations pendant 1 mois

[#NFTforChange - Une collection de NFT pour lutter contre l'exclusion numérique - YouTube](#)

CRÉDITS WE ARE SOCIAL

Vincent Reynaud-Lacroze, Directeur général
William Regitz, Directeur général adjoint
Jean-Baptiste Bourgeois, Directeur associé
Jean-François Ballé, Directeur de création associé
Killian Boucher, Motion designer
Fanny Bonodot, Lead Influence Manager
Diane Boutteville, Influence manager
Samih El Hadeif, Creative technologist

À PROPOS DE KONEXIO

Association certifiée organisme de formation et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les publics éloignés de l'emploi et/ou du numérique aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive. [Konexio.eu](https://www.konexio.eu)

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)

À PROPOS DE WE ARE SOCIAL

We Are Social est une agence créative internationale née de l'ère du web social.

Avec 950 personnes réparties dans 15 bureaux sur quatre continents, nous offrons une perspective globale à nos clients à une époque où les médias sociaux façonnent la culture.

Nos idées sont alimentées par les individus. Nous comprenons les comportements sociaux au sein des communautés, des cultures et des sous-cultures en ligne, en analysant le paysage social, ainsi que celui de l'Entertainment et du gaming.

Nous mettons notre créativité et notre ambition au service de marques visionnaires, comme Google, YouTube, Netflix, Renault, BNP Paribas, Air France, Spotify, Orange, Ubisoft, ou encore LOUIS XIII.

Plus d'information : <http://wearesocial.fr>

—

CONTACTS PRESSE

We Are Social France

Kelly Tourvieille | +33 6 70 92 97 34 | kelly.tourvieille@wearesocial.fr

Konexio – ATHENA PR Consulting

Sonia El Ouardi – sonia@athena-pr.fr // 06 30 06 02 84

Stéphanie Beauhaire – stephanie@athena-pr.fr // 06 62 18 74 07