



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

{konexio}
Faire du numérique
une opportunité pour tous·tes

SOMMAIRE

• Éditorial	4
• Konexio en 2024 : les chiffres d'impact	5
• Les grands temps forts de 2024	7
• Konexio dans la presse	9
• Détail des programmes	10
• Konexio en France – Des régions qui rayonnent	11
Île-de-France	
Nouvelle-Aquitaine	
Hauts-de-France	
Pays de la Loire	
• Parcours Tremplin – Explore Ton Talent	19
• Konexio, un CFA pour une tech plus inclusive, diverse et mixte	21
• Konexio en Afrique – Kenya & Malawi	23
• Projets phares & Partenariats stratégiques	26
• Rapport financier	28
• Perspectives 2025	29

L'inclusion numérique au défi de l'intelligence artificielle (IA)

L'année 2024 restera comme un jalon structurant dans l'histoire de Konexio. Alors que nous poursuivons notre mission pour un numérique inclusif et porteur d'opportunités, nous affirmons une nouvelle ambition : utiliser l'intelligence artificielle (IA) comme levier d'insertion, accessible et maîtrisé par toutes et tous. Sur le territoire national, nous avons consolidé nos actions dans les quatre régions où nous sommes implantés : Île-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire. En lien avec nos partenaires locaux, nous avons poursuivi l'accompagnement de personnes éloignées de l'emploi, avec des parcours pensés pour favoriser l'engagement, révéler les talents, valoriser les compétences acquises et préparer à des métiers en transformation.

À l'international, notre présence de longue date a franchi un cap important. **2024 a vu la création de Konexio Africa**, une structure dédiée à nos actions sur le continent africain. Cette nouvelle organisation renforce la pérennité de nos projets au Kenya et au Malawi, tout en préparant l'ouverture de nouveaux pays dès 2025.

Nos parcours certifiants ont eux aussi évolué, avec une attention particulière portée à l'évolution des métiers du numérique. Si le programme **TSSR** (Technicien.ne supérieur.e systèmes et réseaux) reste un pilier de notre action, de nouvelles formations telles que le **Bachelor Cybersécurité orienté DevOps** et le **Bachelor Développeur.se d'applications d'intelligence artificielle** permettent aujourd'hui à nos apprenant.e.s de s'engager vers des trajectoires professionnelles durables, en phase avec les enjeux technologiques et de recrutement des entreprises.

Dans cet esprit de transformation, plusieurs initiatives phares ont vu le jour. **Tech Your Future with AI**, programme co-construit avec Salesforce, Diversidays et la Fondation Mozaïk, à la **suite du PIC (Plan d'Investissement dans les Compétences) Tech Your Job**, permet de sensibiliser et former de nombreux jeunes issus de la diversité aux enjeux de l'IA.

DigiFree, une initiative menée avec la Fondation Free, initie au numérique les jeunes décrocheurs de Seine-Saint-Denis, pour créer des vocations techniques. Des ateliers dédiés aux cadres en recherche de rebond ont été conçus avec le soutien de **Novapex** afin de **renforcer leur employabilité** via l'IA, le numérique responsable et le marketing digital. Le programme **Explore Ton Talent** connaît quant à lui une forte montée en puissance en Île-de-France et a été lancé en Nouvelle-Aquitaine, accompagnant les jeunes en situation de décrochage vers une dynamique de projection professionnelle.

L'IA a également été intégrée **dans l'ensemble de nos programmes**, avec le développement d'**ateliers pratiques sur son usage dans la recherche d'emploi**, un **parcours** accessible via la plateforme **IBM SkillsBuild** et une réflexion de fond sur **la place des femmes dans l'IA**, prolongée à travers nos webinaires **#WomenTechPower** soutenus par l'Union Européenne. L'édition de décembre, « *L'IA ne doit pas se faire sans elles* », s'est ainsi inscrite en amont du Sommet de l'IA Paris 2025.

Notre mobilisation s'est exprimée tout au long de l'année lors d'événements majeurs, tels que VivaTech, Big Data & AI, les Universités d'Été de l'Économie de Demain et la préparation du Sommet de l'IA. Elle s'est aussi concrétisée par la création, en fin d'année, de **l'Observatoire IA & Emploi**, dont les premiers résultats sont dévoilés début 2025.

Pour porter ces actions ambitieuses, Konexio a pu s'appuyer sur une équipe engagée et plurielle, composée de **60 personnes**, âgées de **21 à 61 ans**, représentant **11 nationalités**, avec un indice de parité de **98% et 10%** de collaborateurs reconnus en situation de handicap. Une diversité vécue au quotidien, reflet de notre engagement en faveur d'un numérique solidaire, juste et humain.

Ensemble, poursuivons ce chemin. Pour que les compétences numériques et l'intelligence artificielle deviennent des moteurs d'émancipation et d'accès à l'emploi.

Jean Guo,
fondatrice et Présidente de Konexio

Jean-Christophe Vidal,
directeur général de Konexio

KONEXIO EN 2024 : LES CHIFFRES D'IMPACT

**PROMOTIONS
LANCÉES
EN 2024**

3 certifiantes Systèmes,
Réseaux et Cybersécurité
(Bac+2 et Bac+3)

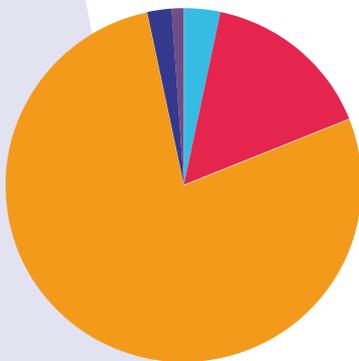
6 pré-qualifiantes
Explore Ton Talent

215 DigitAll

42 DigiStart

4 DigiPulse

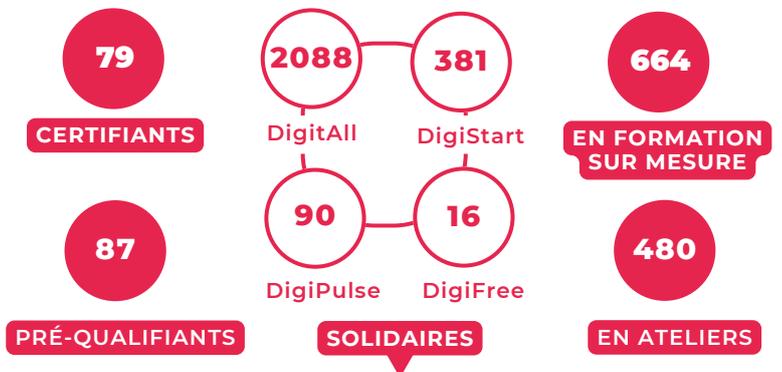
RÉPARTITION DES PROMOTIONS



- DigiPulse 3.3%
- DigiStart 15.6%
- DigitAll 77.8%
- Pré-qualifiantes 2.2%
- Certifiantes 1.1%

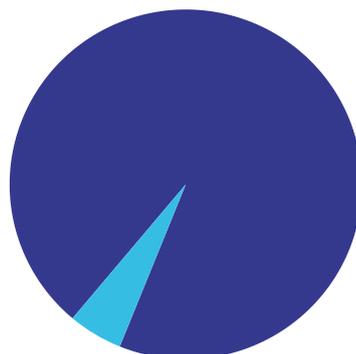
APPRENANTS ACCOMPAGNÉS EN 2024

3 885



TAUX DE RÉUSSITE GLOBAL
DES FORMATIONS SOLIDAIRES :
83,3%

100% DE RÉUSSITE AUX TITRES PROFESSIONNELS DES FORMATIONS CERTIFIANTES :

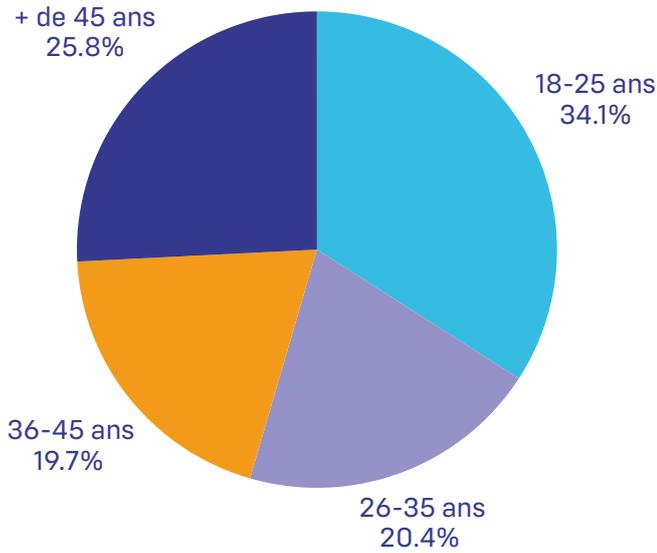


95% RÉUSSITE TOTALE

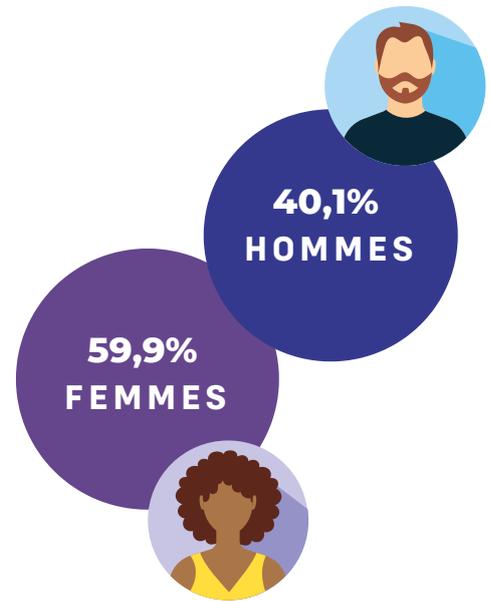
5% RÉUSSITE PARTIELLE

PROFILS DES PUBLICS ACCOMPAGNÉS

Âge



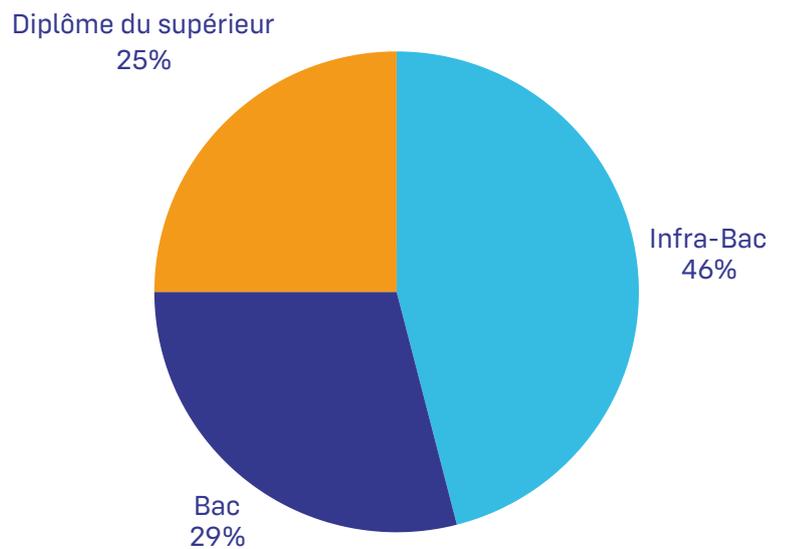
Genre



QPV
(Quartier prioritaire
de la politique de la ville)

40%

Niveau d'études



900
BÉNÉFICIAIRES
INDIRECTS
ESTIMÉS
(7 par foyer)

126
PERSONNES
FORMÉES

2
SITES : KAKUMA
ET DZALEKA

2
PAYS : KENYA
ET MALAWI

KONEXIO AFRICA

KENYA



75% de femmes 25% d'hommes

MALAWI



60% de femmes 40% d'hommes



LES GRANDS TEMPS FORTS DE 2024

JANVIER

Remise de diplômes Konexio à Station 45

Konexio a célébré la réussite de ses apprenants lors d'une remise de diplômes pleine d'émotion, rendue possible grâce à notre partenaire Novaxia. Témoignages inspirants, reconnaissance de l'engagement des bénévoles et des formateurs, et mise en lumière de parcours remarquables comme celui de Chafia ou d'Ami cette soirée symbolise notre mission d'inclusion numérique et sociale.

FÉVRIER

HP & Konexio : L'union au service de l'inclusion

Nous croyons que la collaboration est un formidable moteur d'impact. Grâce à HP et ses collaborateurs engagés, notre programme de mentorat devient un véritable tremplin vers l'emploi pour nos apprenants. Témoignages, écoute, partages : chaque échange renforce la confiance en soi et ouvre des perspectives concrètes. Merci à toutes celles et tous ceux qui rendent cela possible !

MARS

Mois des Droits des femmes

Un mois placé sous le signe de l'engagement. Jean Guo a partagé son expérience lors de l'événement « Femmes Actives et Engagées » de la Fondation Manassé, appelant à plus de femmes dans la Tech à impact. Elle a également adressé une lettre inspirante aux futures entrepreneuses, dans le cadre de la campagne nationale du Gouvernement pour encourager l'entrepreneuriat féminin. Deux actions fortes pour faire bouger les lignes.

AVRIL

Konexio IT Repair : la tech au service des autres

L'initiative Konexio IT Repair portée par nos apprenants Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux (TSSR) va bien au-delà de la technique : elle incarne l'engagement solidaire. De l'idée à la mise en œuvre, ces futurs pros de l'IT ont offert un service d'audit et de réparation informatique à tous les occupants de Césure, site de coworking de Plateau Urbain. Un geste concret, formateur et profondément humain. Bravo à la promo 6 des TSSR !

MAI

Konexio x VivaTech : Inclusion, Code et Parité en action

Présente à VivaTech 2024, Konexio a mis l'inclusion numérique à l'honneur à travers deux actions fortes : des ateliers d'initiation au code animés par notre équipe de formateurs et bénévoles, et une prise de parole inspirante de Jean-Christophe Vidal lors d'une table ronde sur les femmes dans la Tech aux côtés de Femmes@Numérique, Engie et Lenovo. Un partenariat fort qui illustre notre engagement pour une tech plus accessible, plus diverse, et plus humaine.

Konexio à l'Élysée : pour une IA inclusive et éthique

Présente à VivaTech 2024, Konexio a mis l'inclusion numérique à l'honneur à travers deux actions fortes : des ateliers d'initiation au code animés par notre équipe de formateurs et bénévoles, et une prise de parole inspirante de Jean-Christophe Vidal lors d'une table ronde sur les femmes dans la Tech aux côtés de Femmes@Numérique, Engie et Lenovo. Un partenariat fort qui illustre notre engagement pour une tech plus accessible, plus diverse, et plus humaine.

JUIN

Konexio dans l'Impact 120 : une belle reconnaissance

Konexio figure dans l'édition 2024 du classement Impact 120 du Mouvement Impact France. Une belle reconnaissance de notre engagement en faveur d'une société plus inclusive grâce au numérique. Cette distinction renforce notre volonté d'agir chaque jour pour l'égalité des chances, l'insertion professionnelle et la transition solidaire

JUILLET

Lancement de Konexio Africa

En juillet 2024, Konexio a franchi une étape stratégique avec la création de Konexio Africa, une ONG dédiée à ses actions sur le continent africain. Cette structuration vise à renforcer et pérenniser les projets menés au Kenya (camp de Kakuma) et au Malawi (camp de Dzaleka), où nous formons plus de 120 réfugiés aux compétences numériques. L'objectif pour 2025 : étendre cette dynamique en Ouganda et à Nairobi, en lien avec de nouveaux partenaires locaux et internationaux, et proposer des activités de services externalisés.

AOÛT

UEED 2024 : Konexio agit pour une IA inclusive

À l'occasion des Universités d'Été de l'Économie de Demain, Jean Guo est intervenue aux côtés de France Travail, Google, LinkedIn et Diversidays pour une table ronde sur l'IA et l'inclusion dans l'emploi. Un moment fort, marqué par l'annonce du lancement de l'Observatoire IA & Emploi, pour accompagner une transition technologique juste et accessible à tous.

SEPTEMBRE

Konexio engagée pour la mixité dans la Tech

Partenaire depuis les débuts des Entreprises s'engagent, nous contribuons à sensibiliser les entreprises aux enjeux de mixité et de diversité afin que les femmes et plus largement l'ensemble des personnes sous-représentées dans la tech aient plus d'opportunités de rejoindre des métiers techniques à forte valeur ajoutée. La soirée était placée sous le patronage d'Elisabeth Borne, ancienne Première ministre.

OCTOBRE

Création d'Explore Ton Talent à Bordeaux

La première promotion d'Explore Ton Talent en Nouvelle-Aquitaine s'est déroulée du 30 septembre au 22 novembre 2024 à Bordeaux. Ce nouveau déploiement a permis d'accompagner 10 jeunes décrocheurs dans leur parcours d'insertion. Avec un taux de 86 % de sorties positives, cette expérimentation valide la pertinence du modèle au niveau régional. En 2025, le programme évolue sous un format innovant, ETT en mode Fablab, intégrant 70 heures d'immersion autour d'un projet créatif, favorisant l'apprentissage par le faire et la montée en compétences pratiques.

Un référentiel pour mesurer l'impact du numérique

À Lyon, le rapport Faire numérique ensemble a été présenté après 15 mois de co-construction entre acteurs publics, privés et associatifs. Il propose des leviers concrets pour réduire la fracture numérique. Konexio a contribué à l'élaboration du référentiel de mesure d'impact, essentiel pour structurer les actions et favoriser une inclusion numérique à grande échelle.

NOVEMBRE

Former à l'IA pour un futur inclusif

Avec Salesforce, Diversidays et la Fondation Mozaïk nous lançons Tech Your Future with AI : un programme ambitieux pour former 1 120 jeunes des Quartiers Prioritaires de la Ville aux compétences numériques et à l'intelligence artificielle. Une initiative inédite pour faire de l'IA un véritable levier d'inclusion et d'égalité des chances.

DÉCEMBRE

Clôture de #WomenTechPower : l'IA pour toutes

Dernier webinar de la série #WomenTechPower, ce temps fort explore les freins et leviers pour une intelligence artificielle plus inclusive. Avec le soutien du programme FSE+ de l'Union européenne et de la French Tech, cette initiative vise à transformer l'orientation, la formation et le recrutement pour ouvrir les métiers de l'IA aux femmes et aux talents sous-représentés.

KONEXIO DANS LA PRESSE



[...] l'association Konexio propose à Paris des formations de remise à niveau de deux mois destinées aux jeunes de 16 à 25 ans. Cette dernière a pour but d'aider les jeunes à accéder aux formations qualifiantes qui délivrent un diplôme.



Emission "Time Sport"

Intervention d'Arthur Berteau (responsable du programme Explore Ton Talent) pour présenter ce nouveau parcours à destination des décrocheurs.



Tribune Konexio : L'IA serait-elle la meilleure ennemie de la femme?



Maddyness

Jean Guo dans le classement des 40 leaders engagés.

SQOOL TV

Négociation, confiance en soi : les clés pour réussir. Focus sur Explore Ton Talent.

Le Parisien Économie

Pour ou contre l'IA dans le recrutement ?
Interview de Konexio.

20 minutes

Comment écrire une bonne lettre de motivation à l'IA (sans se faire choper) ?



#Mercato

Konexio lance Konexio Africa, sa direction évolue

LEMONDE INFORMATIQUE

Emploi/Formation

Salesforce veut former un millier de jeunes Français des quartiers à l'IA (via Konexio, Diversidays et la Fondation Mozaik)

L'INFORMATICIEN

Toptech

IBM et Konexio ensemble autour de l'inclusion numérique

DÉTAIL DES PROGRAMMES

Avec une pédagogie axée sur la pratique et conçue pour les publics éloignés du circuit de l'emploi, Konexio propose plusieurs formations adaptées. Elles permettent aux publics vulnérables d'être inclus dans la numérisation de la société, de favoriser leur employabilité, mais aussi de révéler leurs talents.

● Parcours d'initiation

gagner en autonomie numérique

- Le programme DigitAll permet d'acquérir des compétences numériques des plus basiques aux plus avancées
- Le programme DigiPulse permet la mise en pratique des compétences numériques et le développement de compétences relationnelles en équipe dans le cadre d'un scénario fictif d'entreprise



● Parcours de découverte

tester son appétence et approfondir ses connaissances

- Ateliers de sensibilisation qui donnent une fenêtre sur un autre avenir au plus proche des publics (maisons de quartier, missions locales, etc.), au moyen d'exemples et d'exercices concrets (témoignage d'un professionnel du numérique, jeu de découverte, etc.)

● Parcours professionnalisants vers les métiers de demain

accéder aux métiers les plus recherchés de la Tech via des formations certifiantes et une expérience professionnelle obligatoire, véritable tremplin vers l'emploi (équivalent bac +2 et bac+3).

- Le programme Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux (TSSR) : bootcamp intensif + alternance
- Bachelor Cybersécurité orienté DevOps : pour devenir Administrateur d'infrastructures sécurisées / Administratrice d'infrastructures sécurisées (AIS)
- Bachelor Développeur.se d'applications d'intelligence artificielle



● Parcours sur mesure

vers les compétences de demain

Les parcours sur mesure permettent aux salariés et autres participants d'acquérir la maîtrise des outils numériques et des nouvelles compétences en lien avec la digitalisation des métiers



KONEXIO EN FRANCE

ILE-DE-FRANCE

Région Île-de-France

En 2024, Konexio en Île-de-France s'est appuyée sur une mobilisation exceptionnelle de 150 collaborateurs, bénévoles et partenaires pour porter ses programmes solidaires. Ce sont ces femmes et ces hommes qui rendent possible chaque jour notre impact auprès des publics éloignés du numérique : un immense merci à elles et à eux !

NOS ACTIONS EMBLÉMATIQUES

Lutte contre la fracture numérique

Konexio agit activement contre la fracture numérique en participant à des initiatives territoriales ciblées et en développant des programmes d'inclusion numérique innovants, adaptés aux besoins spécifiques des populations locales et menant à la certification Pix.

Découverte de l'Intelligence Artificielle (IA)

L'IA est intégrée à toutes nos formations afin de faciliter la compréhension et l'utilisation des outils numériques essentiels à l'employabilité, notamment grâce à des ateliers pratiques orientés vers la recherche d'emploi.

Partenariats territoriaux stratégiques

Nous renforçons continuellement nos partenariats avec les entreprises locales et les collectivités afin d'amplifier notre impact. Cette collaboration étroite nous permet d'animer des ateliers sur 27 sites différents, répondant au plus près aux réalités du terrain.

Inclusion pour tous les publics

Konexio garantit un accès équitable aux opportunités numériques en adaptant ses programmes aux besoins spécifiques des habitants des quartiers prioritaires, des jeunes entrepreneurs, des femmes éloignées de l'emploi et des personnes en situation de handicap, en facilitant notamment l'accès aux formations par une organisation flexible.

Notre réseau partenarial joue un rôle crucial dans la réussite de nos missions. Dès leur ouverture en 2024, France Terre d'Asile avec AGIR 75, la Médiathèque James Baldwin et la Maison des Réfugiés du 19^e arrondissement nous ont sollicités. D'autres acteurs essentiels tels que la médiathèque Sagan, les Maisons de l'Emploi et les Maisons de Quartier, notamment celles d'Est-Ensemble et le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis, ont renouvelé leur confiance.

Notre réseau et écosystème

Pour démultiplier son impact en Île-de-France, Konexio bénéficie d'un écosystème riche et varié. Des acteurs comme ESPEREM, la Médiathèque Sagan et la Maison de Quartier Le Moulin se sont particulièrement distingués en 2024 par leur contribution significative à la formation de nos apprenants.

Konexio participe activement aux événements locaux majeurs tels que les Réunions d'Inclusion Numérique de la ville de Paris, la Semaine du Numérique en Seine-Saint-Denis, et les nombreux forums de l'emploi organisés par France Travail. Des partenariats forts, comme ceux avec la Médiathèque Baldwin et la Maison des Réfugiés, nous assurent un solide ancrage territorial. Le renouvellement de nos collaborations avec Carton Plein, Aurore, les Maisons de l'Emploi de Bagnolet et Pantin ou Arès Aubervilliers témoigne de la confiance qui nous est accordée. Enfin, notre engagement au sein du Réseau d'inclusion numérique de Plaine Commune, d'@NUMERIK, MedNum, de la Cité des Métiers et de l'Industrie nous permet de mieux identifier et répondre aux attentes spécifiques des territoires.



DONNÉES D'IMPACT



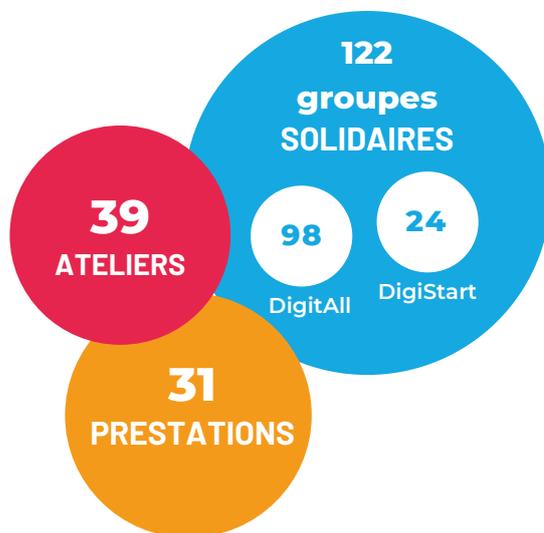
1824

APPRENANTS FORMÉS



185

GROUPES DE FORMATION



LIEUX

Les actions solidaires sont menées dans **10** villes et **26** sites en Île-de-France

82,2%

TAUX DE RÉUSSITE DES PROGRAMMES SOLIDAIRES



NOS BÉNÉVOLES

En 2024, **116** bénévoles se sont engagés activement, contribuant à hauteur de **2163 heures** pour soutenir nos actions

AUTRES PROJETS CLÉS

Konexio s'engage fortement dans la réduction de la fracture numérique, notamment auprès de **362 salariés formés sur site grâce à des partenariats avec des entreprises comme Galeries Lafayette et GSF**. Notre collaboration étroite avec les Opcv garantit une adéquation optimale entre les besoins du marché et les contenus de formation proposés. Nous avons également renforcé nos partenariats historiques avec **Impact Confiance, InserEco, la mairie de Bagnolet et la Ville de Paris**. De nouveaux projets ont vu le jour en 2024 avec des acteurs de l'ESS tels que **Carton Plein, Du Pain & Roses, ou Refugee Food** pour favoriser l'inclusion professionnelle.

PERSPECTIVES 2025

Pour 2025, notre priorité est de faciliter l'accès à nos formations grâce à une localisation plus accessible, des locaux spacieux et adaptés, et une simplification des démarches administratives. Nous développons notamment une application dédiée aux apprenants pour fluidifier le processus d'inscription. Nous prévoyons également d'augmenter le nombre de groupes et d'ateliers pour offrir davantage de flexibilité. Enfin, nous renforçons notre réseau de bénévoles en diversifiant les missions proposées, en les intégrant davantage dans nos ateliers, notamment ceux dédiés à l'IA, et en optimisant l'utilisation de notre portail bénévole et de l'application solidaire.

KONEXIO EN FRANCE

NOUVELLE-AQUITAINE

Région Nouvelle-Aquitaine

Le projet d'essaimage dans la région bordelaise est né en 2020, grâce à l'incubation dans le programme HUBIK. Notre équipe, composée en 2024 de 4 conseillers numériques, deux chargées de mission, une responsable de développement, des stagiaires, volontaires en service civique et bénévoles actifs, concourt au développement de l'inclusion numérique du territoire girondin en métropole et en ruralité.

Les enjeux sont notamment de contribuer à l'insertion sociale et professionnelle de tout public en favorisant l'employabilité et l'autonomisation grâce au numérique. L'équipe travaille notamment à la mise en œuvre des politiques locales de lutte contre l'exclusion numérique en intégrant des parcours d'insertion en consortium.

NOS ACTIONS EMBLÉMATIQUES

- Ancrage territorial fort : nos actions s'appuient sur des lieux emblématiques du territoire comme la Cité Bleue à Bordeaux ou le ChapitÔ à Bègles, qui deviennent des points d'accès réguliers à l'inclusion numérique.
- Logique partenariale multisectorielle : au croisement des champs de l'emploi, du médico-social, de la jeunesse et de l'insertion, nous construisons des parcours conjoints avec des structures locales, pour répondre à des besoins complexes et croisés.
- Mobilisation citoyenne et solidaire : un réseau local de bénévoles engagés permet d'élargir notre capacité d'action, notamment via les permanences, les ateliers d'initiation et les événements de sensibilisation.
- Présence stratégique dans les dynamiques de territoire : en lien avec les collectivités, les maisons de l'emploi, les instances de coordination (Politique de la ville, Cité de l'emploi, etc.).

Déploiement de prestations numériques solidaires

Konexio intervient aux côtés de structures comme WeJob, La Cravate Solidaire, les ESAT ou les Compagnons du Tour de France pour proposer des ateliers numériques adaptés, centrés sur les compétences favorisant l'insertion professionnelle et sociale de publics diversifiés.

Implication dans les dispositifs locaux

Nous participons activement à des initiatives portées par les acteurs du territoire, telles que les Maisons Digitales Orange, le programme « Citoyenneté et Laïcité » de la CAF, ou encore le projet Aladdin, soutenu par Bordeaux Métropole, pour accompagner la transition numérique au plus près des habitants.

Présence active dans l'écosystème local

Konexio participe régulièrement à des Espaces de Rencontre et d'Information (ERI), à des forums emploi et à des événements numériques régionaux, contribuant ainsi à faire connaître les solutions d'inclusion numérique et à créer des passerelles concrètes vers l'autonomie digitale.

Réseau & Écosystème

Konexio collabore avec des réseaux locaux incontournables tels que le Groupe Numérique Inclusif de Bordeaux Métropole. L'antenne participe à des instances comme le Groupe de coordination élargi Politique de la ville de Bègles, le CLIP de Bordeaux, les ERI, et la Cité de l'Emploi de Cenon, qui regroupe une soixantaine d'acteurs. Ces collaborations renforcent la synergie entre acteurs de l'emploi et de l'insertion, facilitant un accès plus fluide à la formation pour les publics des Quartiers Prioritaires.



DONNÉES D'IMPACT



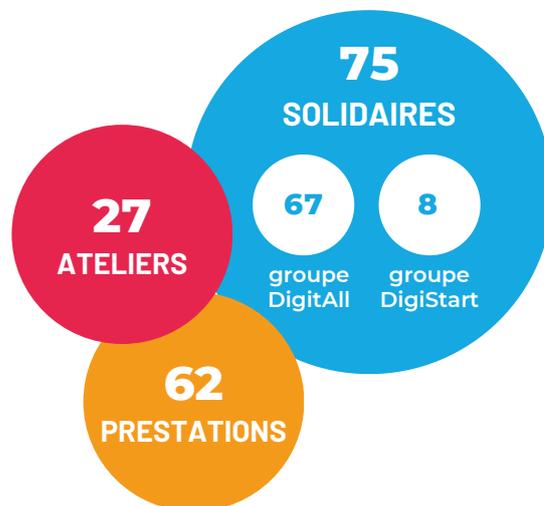
988

APPRENANTS FORMÉS



147

GROUPES DE FORMATION



LIEUX

Les actions solidaires sont menées dans **12 villes** et **29 sites** en Gironde



NOS BÉNÉVOLES

537 heures de bénévolat délivrées
15 bénévoles impliqués

82,3%
**TAUX DE RÉUSSITE
DES PROGRAMMES
SOLIDAIRES**



FOCUS PERMANENCES CONNECTÉS

318 rendez-vous de permanences numériques d'accès aux droits et aux démarches administratives, soit **394 heures** d'accompagnement dans **10 lieux**



DIGITRUCK

406 personnes ont suivi une formation ou un atelier dans le DigiTruck itinérant dans **6 zones rurales** de la région

Permanences numériques de proximité

Konexio anime régulièrement des permanences dans des lieux comme Izon, Libourne, Bègles ou Bordeaux, pour faciliter l'accès aux droits et accompagner les usagers dans leurs démarches administratives en ligne, avec une approche personnalisée.

Aller-vers les publics les plus éloignés

Notre approche proactive « aller-vers » nous permet d'intervenir auprès des seniors, des personnes en travail d'intérêt général (TIG), des femmes éloignées de l'emploi et des habitants des QPV, en mobilisant fortement notre équipe et notre réseau de bénévoles pour aller là où les besoins sont les plus urgents.

PERSPECTIVES 2025

L'année 2025 voit le renforcement de nos projets innovants avec le lancement d'Explore ton talent (ETT) en mode FabLab, l'élargissement de nos prestations sur mesure, et la consolidation de nos partenariats avec les financeurs. L'objectif : devenir une référence régionale de l'inclusion numérique, notamment en milieu rural et dans les QPV métropolitains. Nous ciblons en priorité les jeunes via les CEJ et ETT, les seniors, et les publics Bac+3 via des ateliers créés en partenariat avec Novapec. L'impact est également renforcé par de nouveaux projets, une meilleure coordination des parcours et un accompagnement optimisé.

KONEXIO EN FRANCE

HAUTS-DE-FRANCE

Région Hauts-de-France

Konexio Hauts-de-France s'est déployé à partir de 2021, en s'appuyant sur des partenariats solides avec les structures implantées dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) de la Métropole Européenne de Lille. L'association se distingue dans la région par des formations longues, certifiantes, et par son approche axée sur l'insertion socio-professionnelle. Les apprenants bénéficient notamment de formations approfondies en Excel, d'initiations à la programmation, et de la préparation à la certification Pix.

En 2024, Konexio a poursuivi son développement dans le Valenciennois, tout en préparant une extension vers le Douaisis, Béthune et le Pévèle-Carembault, zones à forts besoins numériques. Dans le Pas-de-Calais, les équipes s'engagent pour répondre aux besoins des jeunes décrocheurs. Konexio se démarque également par sa capacité à fédérer autour de projets collaboratifs, en lien étroit avec les collectivités et les acteurs de l'emploi et de la formation.

NOS ACTIONS EMBLÉMATIQUES

DigiPulse Valenciennes

L'expérimentation du programme DigiPulse à Valenciennes avec la Mission Locale vise à former les jeunes NEETs aux usages numériques de base pour faciliter leur insertion.

Déploiement territorial

Nous avons étendu notre présence à Lens, Douai et Béthune, en partenariat avec des structures locales.

Étude des besoins des entreprises

Une enquête territoriale a été menée pour mieux adapter l'offre de formation aux attentes des employeurs.

Formation à l'Étape Numérique de Roubaix

Nos formations sont animées à l'Étape Numérique, un tiers-lieu dédié à l'inclusion digitale.

Ateliers collectifs sur l'emploi et la recherche active

Des ateliers spécifiques accompagnent les apprenants dans la construction de leur projet professionnel.

Notre écosystème local

Konexio Hauts-de-France œuvre pour l'inclusion numérique et l'insertion en collaboration avec un réseau étendu de partenaires. L'association coopère avec les villes de Lille, Roubaix, Tourcoing, la MEL, ainsi que les services déconcentrés de l'État (Préfecture, DREETS), et les collectivités (Région, Département du Nord).

Elle travaille étroitement avec les Missions Locales, France Travail, l'AFPA et des associations comme Mozaïk RH, Le Maillon, ou Diversidays. Nos actions sont également soutenues par des fondations (Crédit Agricole, EDF) et des entreprises engagées (La Poste, Vitamine T). Nous sommes partie prenante du Collectif Emploi Roubaix-MEL, du réseau Fabrik à projets, et contribuons aux événements et forums numériques du territoire.



DONNÉES D'IMPACT

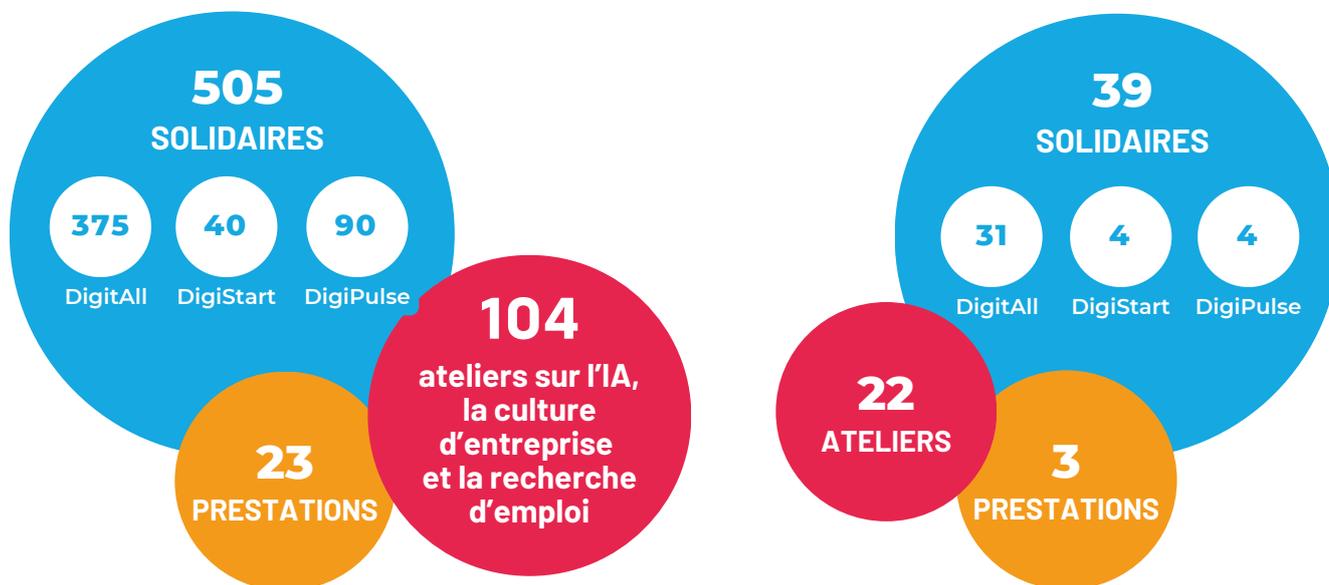


422

APPRENANTS FORMÉS

48

GROUPES DE FORMATION



LIEUX

Les actions solidaires sont menées dans **12** villes et **16** sites en Hauts-de-France

82,3%
**TAUX DE RÉUSSITE
DES PROGRAMMES
SOLIDAIRES**



NOS BÉNÉVOLES

134 heures de bénévolat délivrées
21 bénévoles impliqués



PERSPECTIVES 2025

En 2025, la dynamique territoriale se poursuit avec le renforcement du programme DigiPulse à Valenciennes. Le format a montré son efficacité et mérite un déploiement plus large dans le Bassin Minier, où la demande est forte et les acteurs peu nombreux.

La consolidation du projet Numéric'Action constitue un enjeu central : en déployant un accompagnement socioprofessionnel long et des formations sur le Bassin minier, ce programme soutenu par l'Union européenne via le FSE+ marque notre ambition de ramener les personnes vers un emploi durable. Konexio Hauts-de-France s'attèle également à structurer ses équipes, définir les lieux d'intervention, en coopération avec les acteurs territoriaux pour renforcer notre impact et pérenniser ce projet.

Nous continuons à développer les collaborations institutionnelles et à ancrer nos programmes dans les politiques locales d'insertion et de lutte contre la fracture numérique.

KONEXIO EN FRANCE

PAYS-DE-LA-LOIRE

Région Pays-de-la-Loire

Depuis sa création en 2022, l'antenne Konexio Pays de la Loire s'est progressivement implantée, lançant ses premières formations au printemps 2023 à Nantes, au sein des locaux de la Cantine numérique. Notre présence locale repose sur une équipe dédiée composée d'une coordinatrice, de formateurs, stagiaires, volontaires en service civique et bénévoles. L'objectif principal est d'accompagner vers l'autonomie numérique les populations éloignées du numérique à Nantes, Saint-Nazaire et Le Mans, facilitant ainsi leur insertion sociale et professionnelle. Nous bénéficions du soutien crucial d'acteurs locaux tels que le Collectif Emploi, Nantes Saint-Nazaire Développement, ADN Ouest, ainsi que des collectivités territoriales et de financeurs privés et institutionnels. Cette collaboration renforce notre ancrage régional et permet un déploiement durable de nos actions.



Notre réseau et écosystème

En Loire-Atlantique, Konexio collabore étroitement avec les principaux acteurs du numérique, de l'emploi et de l'insertion pour favoriser l'inclusion numérique. Nous sommes partenaires du Collectif Emploi de Nantes, ADN Ouest, Les entreprises pour la Cité, ainsi que des groupes Convergence et Médiation Numérique de Nantes Métropole. Nous participons activement au projet d'accueil de jour pour les migrants porté par Nantes Métropole. Parmi nos partenaires associatifs et prescripteurs figurent Emmaüs Les Eaux Vives, France Travail, Info Jeunes, E2C, Résidétape, Wake Up Café, Mozaïk RH, Simplon, Cap Emploi, ADIE, NQT, entre autres. Enfin, notre implication au sein des réseaux La Boussole des Jeunes, Nantes Saint-Nazaire Développement, French Tech et Collectif Emploi Nantes consolide notre ancrage local et accroît l'impact de nos actions.

NOS ACTIONS EMBLÉMATIQUES

Engagement politique local

Nous participons activement aux stratégies territoriales contre la fracture numérique, notamment à travers les commissions et espaces ressources pour l'emploi de Nantes Métropole.

Déploiement territorial ambitieux

En 2024, nous avons renforcé notre accessibilité numérique avec les programmes DigitAll et DigiStart, déployés sur 8 lieux et proposant 185 places de formation aux publics éloignés de l'emploi.

Participation aux grands événements

Nous sommes présents à des rendez-vous majeurs comme Nantes Digital Week, France Numérique Ensemble, CONUM et dans plusieurs groupes de travail sur l'insertion et l'emploi.

Membre actif du Collectif Emploi Nantes

Notre implication dans les commissions Impact et Interconnaissance favorise les synergies locales et renforce notre rôle au sein du tissu associatif nantais.

DONNÉES D'IMPACT



185

APPRENANTS FORMÉS



25

GROUPES DE FORMATION



LIEUX

Les actions ont été menées dans **2** départements, la Sarthe et la Loire Atlantique, et **8** lieux de formation dans **4** villes : Le Mans, Nantes, Saint Nazaire, Saint Herblain

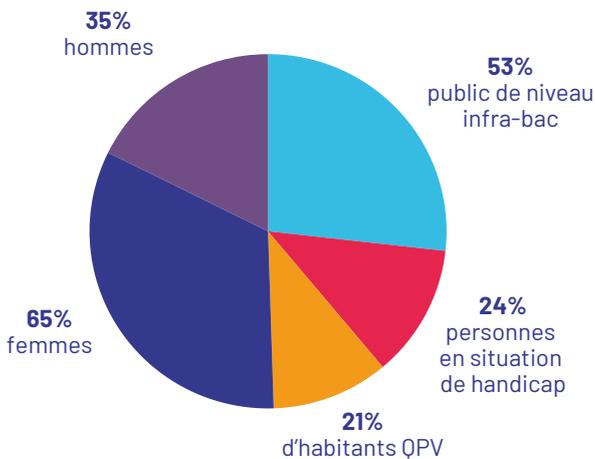


NOS BÉNÉVOLES

20 heures de bénévolat délivrées
15 bénévoles impliqués

94,1%
**TAUX DE RÉUSSITE
DES PROGRAMMES
SOLIDAIRES**

PROFIL DU PUBLIC FORMÉ SUR LA RÉGION



Moyenne âge 36 ans

PERSPECTIVES 2025

En 2025, nous intensifions notre engagement pour réduire la fracture numérique en Loire-Atlantique et en Sarthe. Nous renforçons nos actions de formation au numérique, non seulement auprès des habitants des métropoles de Nantes, Saint-Nazaire et Le Mans, mais aussi dans les bidonvilles et les zones rurales, en nous adaptant aux réalités locales. Nos programmes DigitAll et DigiStart s'étendent avec des ateliers innovants et des permanences d'accès aux droits. Pour maximiser notre impact, nous mobilisons un réseau de bénévoles engagés et tissons des partenariats solides avec les acteurs publics et privés de l'insertion et de l'emploi. Enfin, nous renforçons notre présence au sein des collectifs et réseaux numériques afin de créer une dynamique collaborative et inclusive au service de tous.

PARCOURS TREMPLIN EXPLORE TON TALENT

Accompagnement vers les formations qualifiantes



Le programme Explore Ton Talent a été créé par Konexio en 2023 pour répondre aux défis d'insertion professionnelle des jeunes sans diplôme ou en difficulté d'orientation. Ce programme préqualifiant vise à lever les freins à l'accès aux formations professionnalisantes et à faciliter l'insertion dans les métiers en tension.

Destiné aux jeunes de 16 à 25 ans, sans diplôme de l'enseignement supérieur (niveau infra-Bac ou Bac), Explore Ton Talent accompagne ses bénéficiaires dans la découverte du monde professionnel, le développement de compétences numériques et logiques, ainsi que l'acquisition des soft skills nécessaires à l'emploi.

Ce programme de 240h (2 mois) se déroule en Île-de-France dans les locaux de l'AFPA (Paris 11e & Créteil) et permet également à ses participants l'obtention d'une double certification : Pix et Cléa Numérique.



CHIFFRES IMPACTS 2024

5 COHORTES

75

MARS À MAI

SEPTEMBRE À NOVEMBRE

NOVEMBRE À JANVIER 2025

94

SEPTEMBRE À NOVEMBRE

NOVEMBRE À JANVIER 2025

TAUX DE RÉUSSITE

75

APPRENANTS

100%

95%

pix

CLÉA
NUMÉRIQUE

« Deux mois c'est parfait pour se remettre à cheval sur l'informatique. Simple, efficace, bien pour revoir des bases en maths, physique, dev, réseau. Ma confiance en moi a été renforcée, j'ai eu la meilleure coordinatrice de formation. Continuez ce bon travail ! »

Zacharie a démarré la formation TSSR chez suite à ETT en 2024

CHIFFRES IMPACTS 2024

SORTIES POSITIVES



Outre les formations certifiantes de Konexio, les apprenants intègrent les formations qualifiantes de :



Une dizaine d'entreprises se mobilisent pour présenter leurs métiers et spécificités de recrutement dont :

Les apprenants d'ETT sont sourcés directement par Konexio dans des actions de terrain ainsi que par un réseau de prescripteurs :



Le contenu de la formation

- Remise à niveau informatique (bureautique, développement, logarithmique, Python, Pix)
- Remise à niveau sur des matières scolaire (mathématiques, physique, français)
- Travail du projet professionnel (découvrir des opportunités et candidater)
- Renforcement des soft skills (prise de parole en public, travail en équipe, posture professionnelle)

Les spécialités du programme

- Revoir et consolider ses bases en sciences et numérique pour s'ouvrir des portes
- Découvrir un grand nombre d'opportunités grâce à notre grand réseau d'organismes de formation partenaires
- Améliorer son employabilité en développant sa posture professionnelle

« Merci pour tout ! Et merci de nous avoir si bien accompagnés que ça soit dans nos projets professionnels et dans les cours donnés pendant ces 2 mois. »

Hawa a enchaîné ETT avec l'Apple Foundation Program de Simplon et postule désormais pour rentrer à l'école 42

KONEXIO, UN CFA POUR UNE TECH PLUS INCLUSIVE, DIVERSE ET MIXTE

Introduction & Vision

Dans un contexte de métiers en tension dans le secteur du numérique, le CFA Konexio propose des formations permettant à différents publics de concrétiser leur projet de reconversion professionnelle et à des entreprises de pouvoir recruter de nouveaux collaborateurs opérationnels et très impliqués.

Les métiers du support et ceux de la cybersécurité sont ceux sur lesquels Konexio a centré son offre de formations en alternance, afin de coller au plus près des besoins du marché de l'emploi et des innovations technologiques.



Le CFA Konexio :

Dans le prolongement des engagements de l'association pour l'inclusion et la diversité, notre CFA est dédié à l'insertion professionnelle des personnes n'ayant pas suivi un cursus dans les filières traditionnelles des métiers de la technologie.

Nos publics prioritaires sont représentatifs de la diversité que nous souhaitons promouvoir : demandeurs d'emploi en reconversion professionnelle, bénéficiaires d'une protection internationale, personnes en situation de handicap, résidents des quartiers prioritaires, jeunes décrocheurs en recherche de projet d'insertion, ou encore les allocataires du RSA. Avec une attention particulière pour les femmes qui se découvrent une vocation pour les métiers du digital et de l'IA.

Nos apprenants intègrent nos dispositifs de formation après un entretien de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre nos solutions et leur projet. La motivation, l'envie et les aptitudes d'apprentissage sont les principaux critères que nous examinons.

Dans le cadre des référentiels des titres RNCP auxquels nous préparons, nous concevons des contenus de cours prenant en compte toutes les évolutions technologiques, les nouvelles pratiques ainsi que les réglementations afin de former des professionnels capables d'assurer leurs missions dans des contextes d'entreprises en constante mutation.

C'est une des raisons pour lesquelles Konexio a fait évoluer son offre de formation en proposant une nouvelle montée en compétences avec un titre professionnel de niveau Bac +3. Répondant ainsi, à la demande de certains de nos apprenants et de nos entreprises partenaires souhaitant les accompagner dans cet objectif. Les compétences en Cybersécurité constituent le socle commun à nos différents dispositifs de formation pour répondre aux exigences de nombreux recruteurs.

Première formation certifiante proposée par Konexio, le Développement Web et Web mobile ne correspondait plus aux besoins des entreprises et a été retiré de notre offre. La dernière promotion avait 100% de réussite au titre professionnel. Le NoCode et la programmation assistée par IA ont profondément modifié les métiers de la programmation et Konexio a fait le choix d'une refonte de son programme en l'orientant sur le BAC+3 Concepteur Développeur d'Applications, avec une spécialisation DevOps et IA, ce qui correspond davantage aux besoins des entreprises, avec des profils plus polyvalents et couvrant un large spectre de missions centrales ou périphériques, du déploiement d'applications à la cybersécurité.

Programme TSSR – Technicien.ne Systèmes et Réseaux

La formation de Technicien.ne Supérieur Systèmes et Réseaux est le cœur de tous les métiers de la gestion des Systèmes d'Information. En effet, sans avoir une connaissance maîtrisée du support, on ne peut comprendre tous les enjeux de la cybersécurité. Et elle correspond à 80 % du vivier d'emplois des entreprises de services numériques comme de toutes celles qui possèdent un SI indépendant.

Nous proposons une formation sur les infrastructures physiques pour en revenir aux bases et à la réalité des problématiques tant du côté administration que de celui de l'utilisateur. En complément, nous proposons l'acquisition des connaissances en script afin de maîtriser l'automatisation qui complète le portefeuille de compétences. Elle permet à tous les profils que nous accompagnons de se prévaloir compétents sur tous les métiers du support, du helpdesk jusqu'à l'activité d'infogérance.

Notre taux de réussite globale est de l'ordre de 90 % et le taux d'insertion professionnelle est de 80% à l'issue du parcours, dans les métiers concernés. Certains de nos apprenants se réorientent vers d'autres métiers, proposant, en complément, leurs compétences en informatique toujours recherchées.



PROGRAMME AIS – ADMINISTRATEUR D'INFRASTRUCTURES SÉCURISÉES

Il s'agit de notre **Bachelor Cybersécurité orienté DevOps**.

Il peut être considéré comme une suite au programme TSSR, et s'est d'abord adressé à nos apprenants et aux entreprises souhaitant la montée en compétences sur les problématiques de la cybersécurité.

Aujourd'hui d'autres personnes rejoignent ce programme pour parfaire leur formation, et d'autres entreprises nous sollicitent pour leur besoin en recrutement.

Dans ce programme, l'innovation est au cœur de notre démarche pédagogique. En 2024, nous avons mis en place des projets ambitieux :

- **Développement d'une solution SaaS interne**, portée par le groupe des Administrateurs d'Infrastructures Sécurisées. Cette initiative illustre leur capacité à concevoir des outils technologiques avancés.
- **Intégration d'applications Open Source** dans l'apprentissage : cette approche permet aux apprenants de travailler sur des cas concrets en **Cybersécurité** et en **Observabilité des réseaux et des données**.

Totalement conduite en mode projet, cette formation rend les apprenants autonomes et aptes à émettre des préconisations pointues et d'implémenter des solutions performantes et sécurisées.

KONEXIO AFRICA

KENYA & MALAWI

Une réponse innovante aux défis de l'emploi en Afrique



En Afrique de l'Est, des centaines de milliers de personnes réfugiées vivent dans des camps ou des zones informelles, confrontées à une absence quasi totale d'opportunités professionnelles. Cette réalité impacte non seulement leur autonomie économique, mais aussi leur accès à des conditions de vie dignes et à une éducation pour leurs enfants. Face à ce constat, Konexio a développé depuis 2019 un modèle innovant de formation aux compétences numériques in situ, Digital Inclusion Program (DIP), ouvrant ainsi des perspectives concrètes d'emploi en ligne à ces populations marginalisées.

La création de Konexio Africa : une structuration locale pour un impact renforcé

Forte de cinq années d'expérience en Afrique, Konexio a franchi une étape décisive en 2024 avec la création de Konexio Africa, une entité juridique domiciliée au Kenya et dédiée à l'ancrage et à l'expansion de nos activités sur le continent.

Notre mission reste inchangée : promouvoir l'inclusion numérique, l'autonomisation économique et l'insertion professionnelle des populations vulnérables, en mettant un accent particulier sur les femmes et les jeunes réfugiés.



Nous avons trois axes stratégiques :

- **Inclusion numérique** : Former aux compétences essentielles du digital.
- **Autonomisation économique** : Permettre aux participants de générer des revenus en ligne et d'accéder à des opportunités professionnelles durables.
- **Insertion professionnelle** : Collaborer avec des entreprises et plateformes pour intégrer nos alumni dans des missions de travail à distance.

CHIFFRES CLÉS 2024

2

2 formations
(Kenya - Kakuma, Malawi - Dzaleka)

2

Partenaires locaux impliqués
(JRS Kenya et JRS Malawi)

126

Apprenants formés :
66 au Kenya et 60 au Malawi

900

Bénéficiaire indirects

Une approche collaborative et des partenariats solides

Le développement de Konexio Africa repose sur une logique de partenariat avec des ONG locales, des associations, des collectivités et des entreprises engagées. Ces collaborations nous permettent de renforcer notre impact en facilitant l'accès à nos formations et en soutenant l'insertion de nos apprenants sur le marché du travail numérique. Nous nous appuyons notamment sur JRS Kenya et JRS Malawi, qui nous accompagnent sur le terrain pour la mise en œuvre de nos programmes et le suivi des bénéficiaires, grâce à leurs grandes connaissances des camps de réfugiés.

L'innovation va continuer en 2025

En 2025, nous allons doubler notre nombre de sites avec le lancement de nouveaux partenariats de formation en Ouganda (Kiryandongo) et au Kenya (Kibera, Nairobi). Par ailleurs, nous allons renforcer notre modèle en offrant des services digitaux (data, support client) à des entreprises en Europe et aux États-Unis, permettant ainsi une insertion durable pour nos alumni.

Focus Kenya



Un programme structurant pour l'inclusion numérique

Le programme de formation de Konexio Africa au Kenya s'est déployé en 2024 dans le camp de réfugiés de Kakuma, qui accueille environ 300 000 personnes venant de divers pays comme le Soudan du Sud, la République Démocratique du Congo, la Somalie, l'Éthiopie, et bien d'autres. En partenariat avec JRS Kenya, nous accompagnons les réfugiés vers une autonomisation économique en leur donnant accès à des compétences numériques stratégiques.

Des formations adaptées aux besoins du marché

Notre programme principal, le Digital Inclusion Program (DIP), permet aux apprenants d'acquérir des compétences en annotation de données, traduction, réseaux sociaux et utilisation de plateformes de freelancing. En 2024, 66 participants ont suivi notre formation au Kenya.

Un impact concret sur l'insertion professionnelle

Après la formation, nos apprenants ont vu une amélioration significative de leurs opportunités d'emploi et de revenus. Ceux qui travaillent à plein temps sur les plateformes gagnent en moyenne 200 USD par mois, soit une augmentation considérable par rapport à la situation initiale (leur revenu moyen étant d'environ 50 USD initialement).



Focus Malawi



Présentation du programme

Konexio Africa est actif dans le camp de réfugiés de Dzaleka, depuis plusieurs années, où vivent environ 50 000 personnes, principalement issues de la RDC. En partenariat avec JRS Malawi, nous y avons déployé notre Digital Inclusion Program (DIP), offrant aux bénéficiaires la possibilité d'accéder à des opportunités de travail en ligne.



Typologie des formations et compétences visées

Les formations portent sur des compétences essentielles pour travailler sur des plateformes de micro-freelance (informatique, soft skills et maîtrise des compétences techniques des plateformes de freelance), notamment l'annotation de données et d'autres tâches digitales.



BILAN 2024



Personnes formées



Revenu moyen après la formation par mois pour ceux travaillant à temps plein

Impact et évolution des apprenants

Les participants du programme développent une autonomie financière accrue. Grâce aux revenus générés, ils peuvent améliorer leur quotidien et celui de leur famille, notamment en matière de logement et d'éducation.

PROJETS PHARES & PARTENARIATES STRATÉGIQUES



La plateforme **IBM SkillsBuild** nous permet de proposer des modules complémentaires à nos formations en présentiel afin de renforcer les connaissances en Cybersécurité et en programmation IA. Ce partenariat est valorisant pour nos apprenants qui peuvent obtenir des certifications de niveau 2 et 3 et les mentionner dans leur CV. La marque IBM est très reconnue dans les services numériques B2B, et nos apprenants peuvent ainsi proposer leur candidature dans un marché supplémentaire. 70 élèves ont suivi des parcours de formation conçus avec IBM, tous ont décroché au moins une certification de niveau 2. 123 autres personnes ont suivi des modules en phase de préparation à l'intégration dans nos dispositifs certifiants. Pour 2025, nous pensons offrir ces formations gratuites à plus de 2000 personnes.



2024 marque le 5ème anniversaire de notre partenariat avec Google qui a permis le déploiement de nos programmes en Seine-Saint-Denis ainsi que notre essaimage à Bordeaux et Lille. Une nouvelle étape a été franchie en 2024 avec la formation sur les programmes DigitAll et DigiStart de près de 1 000 personnes qui sont soit jeunes NEETs, soit cheffes de famille monoparentale, soit réfugiées, toutes étant en recherche d'emploi. Il s'agit là d'un passage à l'échelle particulièrement ambitieux pour des personnes dont les freins à la formation et à l'emploi sont traditionnellement difficilement dépassables. C'est d'autant plus le cas lorsque des soucis de santé ou de logement sont prégnants. Cela s'est traduit par une flexibilité accrue dans les modalités de réalisation des formations en termes de rythmes, de territoires couverts, de passage d'un niveau de formation à un autre. Avec deux constantes : permettre à chacune et chacun de suivre le programme jusqu'au bout et décrocher une reconnaissance officielle des compétences acquises avec la certification Pix.



L'utilisation massive de l'IA générative nous a conduit à intégrer certains de ces outils dans nos formations depuis 2 ans, y compris dans celles portant sur les compétences de base. Pour aller plus loin, nous avons lancé Tech Your Future with AI, qui prend la suite d'un dispositif mis en place avec Campus Mozaik et Diversidays dans le cadre d'un Plan d'Investissement dans les Compétences de 2022 à 2024. Notre démarche : repérer des demandeuses et demandeurs d'emploi et tester leur appétence pour le numérique, accompagner leur montée en compétences par la pratique intensive du digital et des outils d'IA, puis les orienter vers l'emploi par du coaching, du job matching et du job dating. Lancé fin 2024, ce parcours s'étale sur 4 à 8 mois et vise à accompagner plus de 1000 personnes d'ici fin 2026. A la clé : des rencontres avec les équipes de Salesforce, l'expérimentation de leurs solutions, notamment Agentforce, et des opportunités professionnelles !



Avec l'Apec, Konexio s'ouvre à la formation des titulaires d'un Bac+3 en difficulté pour trouver ou retrouver un emploi. Pour ce public spécifique nous avons élaboré dès l'été 2024 4 ateliers qui sont autant de formations pratiques: l'IA pour la recherche d'emploi, l'IA générative pour renforcer son efficacité, le marketing digital et le numérique responsable. Ces ateliers complètent nos formations aux outils de bureautique en les articulant avec des compétences généralistes utiles dans tous les secteurs d'activité. Ils visent également à tester l'appétence des personnes sur de possibles métiers du numérique et facilitent l'orientation, tant en interne vers nos formations certifiantes, qu'en externe vers nos partenaires. L'atelier d'utilisation de l'IA pour la recherche d'emploi rencontre un succès fulgurant avec plus de 300 personnes formées dans les 4 premiers mois de déploiement du programme.

Les 3 autres se complètent utilement, l'IA générative et le numérique responsable articulant pour le premier une pratique potentiellement énergivore quand le second donne des clés pour avoir un usage raisonné du digital. Le marketing digital ouvre des perspectives pour l'entrepreneuriat et parle directement aux profils commerciaux qui y trouvent une boîte à outils particulièrement riche.



Le partenariat avec HP s'est intensifié en 2024 grâce à un engagement structurant combinant dons de matériel, financement de projets et mécénat de compétences. Le soutien financier de HP et de sa fondation a permis d'acquérir du matériel essentiel et de développer une application optimisant le parcours des apprenants: inscription, accès aux cours, notifications, événements et opportunités professionnelles. Un expert IT de HP accompagne ce projet en apportant sa solide expérience en gestion de projet. HP s'investit également auprès des bénéficiaires via des permanences solidaires et des ateliers, favorisant un transfert de compétences direct. En parallèle, une mesure d'impact a été financée et réalisée en 2024 pour évaluer l'efficacité du projet. En 2025, le partenariat vise à finaliser et enrichir l'application avec de nouvelles fonctionnalités adaptées aux besoins des apprenants, en particulier avec les ressources HP Life. Le mécénat de compétences sera renforcé pour répondre à des enjeux opérationnels précis et maximiser l'impact des actions de Konexio.



En 2024, Konexio et la Fondation Free ont renforcé leur engagement en faveur de l'inclusion numérique en co-construisant DigiFree, un programme innovant destiné aux jeunes des quartiers prioritaires de la Seine-Saint-Denis. En 2024, Konexio et la Fondation Free ont renforcé leur engagement en faveur de l'inclusion numérique en co-construisant DigiFree, un programme innovant destiné aux jeunes des quartiers prioritaires de la Seine-Saint-Denis.

Ce partenariat stratégique vise à offrir un accompagnement renforcé vers l'insertion professionnelle. DigiFree combine des ateliers de montée en compétences numériques, un module dédié à l'intelligence artificielle adaptée aux besoins des entreprises, ainsi qu'un suivi individualisé vers l'emploi ou la formation. Entièrement financé par la Fondation Free, il ambitionne d'accompagner 80 jeunes en un an. En novembre 2024, une promotion pilote a permis de tester et d'affiner les contenus pédagogiques, la méthodologie d'accompagnement et l'implication des collaborateurs de Free à travers des présentations métiers, du coaching et des partages d'expériences. En 2025, le programme sera officiellement lancé en Seine-Saint-Denis. L'événement inaugural, au siège du Groupe Iliad, marque le début de son déploiement opérationnel, avec l'ambition de générer un impact local fort et durable, contribuant à une égalité des chances réelle dans le numérique.

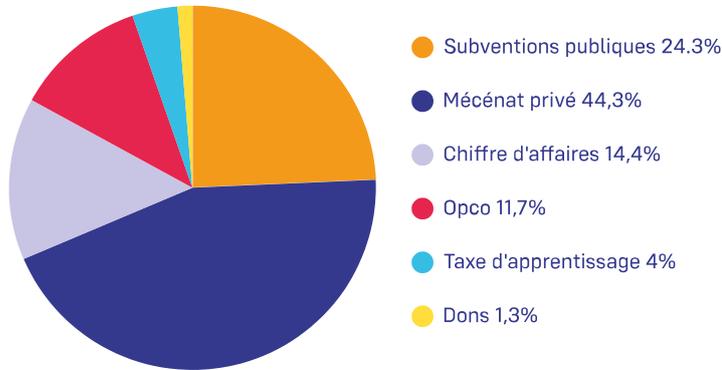


Lancée en 2023 avec le soutien de l'Union européenne dans le cadre du Fonds Social Européen (FSE+), #Women Tech Power, des webinaires pour un recrutement plus inclusif dans les métiers de la tech poursuit son objectif : promouvoir l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique et sensibiliser puis accompagner les entreprises vers des pratiques de recrutement plus égalitaires.

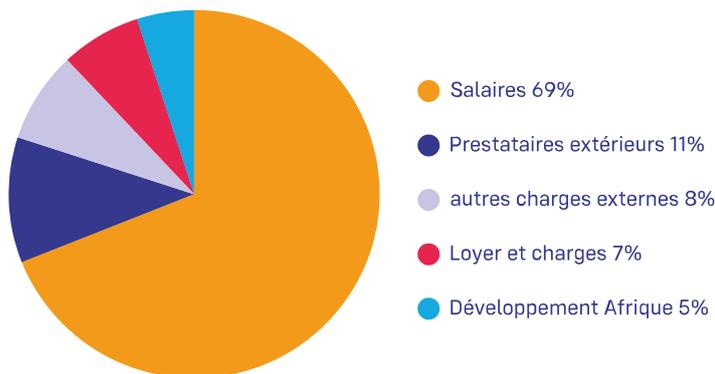
En 2024, deux éditions ont marqué les esprits. Le 26 mars, le webinaire "Pour un recrutement inclusif dans les métiers de la Tech" a abordé les enjeux de diversité et les leviers pour ouvrir davantage les portes du numérique aux talents féminins. Le 19 décembre, "L'IA ne doit pas se faire sans elles" a questionné la sous-représentation des femmes dans l'intelligence artificielle, en soulignant les risques d'un développement technologique non inclusif et les solutions à mettre en œuvre pour y remédier. Riche de témoignages inspirants et d'échanges concrets, cette série est devenue un rendez-vous fort pour faire avancer la mixité dans la tech. En 2025, Konexio espère relancer une nouvelle série de webinaires afin de continuer à porter ces voix essentielles et à mobiliser toujours plus d'acteurs autour de ces enjeux.

RAPPORT FINANCIER

RÉPARTITION DES RECETTES 2024



RÉPARTITION DES CHARGES 2024



Chez Konexio, notre moteur, c'est l'humain.

Chaque action, chaque projet, prend vie grâce à une équipe engagée et passionnée. En 2024, 2/3 de notre budget est consacré aux ressources humaines – un choix fort, qui reflète notre volonté de valoriser les talents, de créer un environnement de travail stimulant et de garantir des actions de qualité.

Mais notre force ne s'arrête pas là. Un réseau de partenaires présents partout en France, nous permet d'agir au plus près des besoins, avec efficacité et réactivité. Ce maillage national renforce notre impact et notre volonté de former un maximum de bénéficiaires, même dans les déserts numériques.

Côté finances, nous tenons le cap avec ambition et rigueur. Frais de structure maîtrisés, chiffre d'affaires en hausse (+21 % en un an, passant de 2,47 M€ à 3,04 M€), avec un excédent de 50K€. Ceci permet de faire face à la baisse des subventions publiques et de réaliser des investissements stratégiques en France comme en Afrique.

Notre modèle est clair : humain, durable et agile. C'est ce qui nous permet d'avancer, de grandir, et surtout, de continuer à faire la différence.



L'intelligence artificielle comme levier d'inclusion et d'action stratégique

Un basculement technologique majeur

L'intelligence artificielle (IA) bouleverse profondément notre rapport au travail, aux compétences et à l'insertion professionnelle. Elle est désormais présente dans tous les secteurs, modifiant les processus, les outils et les interactions humaines. Cette transformation est loin d'être neutre : selon France Stratégie, plus d'un tiers des métiers verront leur contenu significativement évoluer d'ici à 2030, impactant en particulier les personnes les moins qualifiées ou les plus éloignées de l'emploi.

Dans ce contexte, 2025 représente une année charnière : la publication de l'Observatoire IA et emploi, le Sommet de l'Action sur l'IA, les ateliers IA et recherche d'emplois en ponctuent les premières semaines. Konexio entend faire de l'IA un outil d'émancipation, en consolidant sa stratégie de montée en compétences, en adaptant ses contenus de formation et en intensifiant son plaidoyer pour une IA inclusive. Face au risque d'une nouvelle ligne de fracture numérique, notre approche vise à garantir un accès équitable aux opportunités générées par ces mutations.

Une montée en compétences portée vers les niveaux Bac+3

Afin de répondre aux besoins du marché et à la demande croissante des apprenant.e.s, Konexio intensifie en 2025 le déploiement de formations certifiantes de niveau Bac+3, notamment en cybersécurité et en développement d'applications intégrant l'intelligence artificielle. Ces parcours visent à permettre à des publics initialement éloignés de l'emploi d'accéder à des fonctions techniques de plus en plus stratégiques dans les entreprises.

Les modules dédiés à l'IA, aux méthodes DevOps, au cloud et à la protection des données seront renforcés. L'objectif est de former des profils capables non seulement de répondre aux attentes des employeurs, mais aussi de s'adapter à des environnements technologiques en constante évolution, et donc d'apprendre à apprendre. Cette dynamique permet de positionner les bénéficiaires non plus seulement comme utilisateurs du numérique, mais comme acteurs de sa transformation. Elle s'inscrit dans le cadre du programme de recherche Compétences 2030.

Renforcer l'impact sur les territoires

Konexio poursuit l'ancrage territorial de son action dans les quatre régions où l'organisation est aujourd'hui présente, avec pour priorité de répondre aux besoins identifiés localement par les partenaires publics et privés.

En Île-de-France, nous consolidons notre implantation dans les villes de Seine-Saint-Denis, en articulant davantage les actions de formation avec les politiques territoriales d'insertion et de lutte contre les inégalités. Les partenariats avec les collectivités et acteurs sociaux s'élargissent pour proposer des parcours intégrés à destination des publics sans qualification ou en reconversion.

Dans les Hauts-de-France, 2025 voit l'émergence d'une offre de formation sur mesure à destination des structures d'insertion, avec une attention particulière portée aux compétences numériques fondamentales et à l'usage de l'IA pour renforcer l'employabilité locale.

En Nouvelle-Aquitaine, le développement territorial s'étend vers les zones rurales, notamment le Médoc. En lien avec les acteurs de l'insertion et les tiers-lieux, nous proposons des interventions flexibles pour lever les freins numériques des publics isolés ou précaires.

Dans les Pays de la Loire, Konexio intensifie sa présence dans les zones à faible densité numérique, où l'absence d'accès à la formation représente un frein majeur à l'inclusion professionnelle. La co-construction de parcours adaptés avec les acteurs locaux reste un levier prioritaire.

Un accompagnement renforcé des salariés

En 2025, Konexio accélère le déploiement de formations en entreprise à destination des salarié.e.s, en particulier les moins qualifié.e.s, en réponse à un besoin croissant de transformation interne dans les secteurs en mutation. Ces parcours, construits sur mesure, incluent des compétences essentielles liées à la cybersécurité, aux outils collaboratifs, au cloud et à l'IA générative. Cette action s'inscrit dans une logique de prévention de la précarisation, mais aussi de montée en responsabilité. Elle vise à réduire la fracture numérique au sein même des structures professionnelles et à permettre une progression continue des salarié.e.s dans leurs fonctions.

Konexio Africa : un changement d'échelle

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans l'internationalisation de Konexio, avec l'implantation d'un programme en Ouganda, au sein du camp de réfugiés de Kiryandongo. Ce déploiement est rendu possible grâce à un partenariat stratégique avec Windle International Uganda. Trois formateurs locaux sont actuellement en cours de formation et assureront la première promotion de bénéficiaires, composée majoritairement de femmes.

Dans le prolongement de nos activités au Kenya et au Malawi, ce nouveau site d'intervention permettra d'adapter notre pédagogie aux réalités du terrain, tout en poursuivant notre objectif : créer des ponts vers l'emploi à partir de compétences numériques concrètes.

Konexio lance également son premier programme de Business Process Outsourcing (BPO) depuis un camp de réfugiés. Cette initiative pionnière permet à des bénéficiaires formés par Konexio d'effectuer des missions numériques – assistance virtuelle, qualification de données, support client – pour des entreprises internationales. Elle concrétise notre ambition : relier la formation au revenu, et créer un cercle vertueux d'inclusion et d'autonomie.

IA inclusive : plaidoyer, recherche et mobilisation

En 2025, Konexio renforce son engagement pour une IA inclusive à travers trois leviers. D'abord, la publication des premiers résultats de l'Observatoire IA & Emploi, lancé fin 2024, qui éclaire les effets de l'IA sur les trajectoires professionnelles et les besoins de formation. Ensuite, la poursuite de notre contribution aux groupes de travail et de réflexion sur l'IA éthique, aux côtés de partenaires comme Arborus, le CNAM, les différentes DRIEETS de nos territoires d'implantation, France Travail, Free, IBM, Salesforce et les Missions Locales. Enfin, la mobilisation autour de la place des femmes dans les métiers du numérique reste un axe fort de notre stratégie d'égalité.

Une ambition collective pour l'inclusion

Konexio aborde 2025 avec une ambition renouvelée : faire du numérique un véritable levier d'opportunités, d'insertion et de transformation sociale. Pour cela, nous poursuivons notre développement avec une exigence de qualité, d'impact et de cohérence avec les grands enjeux de société.

Nous appelons l'ensemble de nos partenaires – collectivités, entreprises, associations, bailleurs – à se mobiliser à nos côtés pour faire de l'intelligence artificielle un outil au service de toutes et tous.

**Ensemble,
faisons de 2025
l'année où
inclusion
et innovation
s'allient
durablement !**



Faire du numérique
une opportunité pour tous·tes

182-186 Boulevard de la Villette - Paris 19

07 66 38 74 96

partners@konexio.eu

