



Communiqué de presse

Konexio poursuit son développement et recrute 15 nouveaux collaborateurs

Engagée contre la fracture numérique et la formation de tous les talents, Konexio ambitionne de former 10 000 apprenant.e.s d'ici 2024

Paris, le 16 mars 2023 - Créée en 2016, Konexio, qui œuvre en faveur d'une insertion socio-professionnelle durable des publics éloignés de l'emploi via l'inclusion numérique, poursuit son développement. L'association qui est présente dans plusieurs régions de France (Île-de-France, Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France) – et à l'international au Kenya, au Malawi et en Jordanie - recrute une quinzaine de collaborateurs pour soutenir sa dynamique et démultiplier son impact en faveur de l'inclusion numérique et de la formation aux métiers de la Tech.

Konexio, 6 ans d'engagement au service de la lutte contre l'exclusion numérique

13 millions de Français sont éloignés du numérique ⁽¹⁾, privés de compétences suffisantes pour répondre aux besoins du marché du travail et rester connectés dans la société. Plus précisément, près de **17% de la population française** ⁽²⁾ est concernée par l'illectronisme et plus **d'un usager sur trois** ⁽³⁾ manque de compétences numériques de base. Cette fracture numérique s'est encore accrue puisque, depuis le début de la crise sanitaire, la transformation digitale des entreprises a largement accéléré la dématérialisation des services publics et privés.

L'impact de Konexio en chiffres

- + de 515 promotions,
- + de 4 500 parcours de formation réalisés,
- + de 300 000 heures de cours proposées
- 77% de taux de sortie positive
- Présence dans 4 pays, 15 villes et 40 sites

Depuis sa création il y a 6 ans, Konexio affirme sa volonté de participer à l'émergence d'une société numérique inclusive et représentative. Pour cela, l'association forme, accompagne, conseille, et révèle tous les talents. En 2024, Konexio ambitionne d'atteindre **10 000 apprenant.e.s.**

Des recrutements pour soutenir son développement

Dans le cadre de sa croissance, Konexio recrute une quinzaine de collaborateurs à Paris, Lille, Bordeaux et à l'international. L'association recherche des personnes passionnées, souhaitant s'engager sur des projets à fort impact sur la société et agir concrètement sur l'inclusion et l'employabilité des personnes éloignées de l'emploi.

Des postes ouverts en France comme à l'international :

- Des conseillers.ières numériques
- Des Formateurs.trices « Développeur Web »
- Des Formateurs.trices « Systèmes et réseaux »
- Des alternants.es en Marketing Digital, en Stratégie commerciale, en communication, ...
- Programs Officer
- Development and communication coordinator
- Curriculum Developer and Lead Trainer, ...

1 Jacques Toubon – Défenseur des droits – 2020

2 INSEE 2019: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397>

3 INSEE 2019

Des objectifs ambitieux et des nouveautés pour démultiplier l'impact de Konexio

- **Étendre le maillage territorial et international** : Déjà implantée dans plusieurs régions de France (Île-de-France, Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France) et à l'international (Malawi, Kenya et Jordanie), Konexio souhaite élargir son implantation avec l'ouverture de nouvelles antennes régionales mais également à l'international. L'objectif ? **10 pays et 40 villes d'ici 2027**.
- **Former des publics salariés** : En tant qu'organisme de formation, Konexio souhaite renforcer son offre à destination des entreprises **pour former les salariés, favoriser leur employabilité et leur maintien dans l'emploi**. A travers des parcours d'apprentissage sur-mesure, adaptés aux besoins uniques de chaque apprenant, l'association ambitionne d'accompagner plus de **1 000 entreprises à l'horizon 2027**.
- **Développer l'offre de formation** : Pour répondre aux évolutions du marché de l'emploi, Konexio développe son offre de formation, notamment autour des **compétences en réseau, cloud computing éco-conception et cybersécurité**.
- **Innovier pour aider les jeunes qui ont décroché** : en 2023 Konexio a lancé **un nouveau cursus Prépa-apprentissage intitulé "Sciences Logique et Métiers (SLM)"**. Le but : donner les bases en mathématiques, sciences, informatique et raisonnements logiques - aussi bien scientifiques que syntaxiques ou grammaticales - qui sont autant de connaissances indispensables pour accéder au test d'admission, suivre et réussir les formations professionnalisantes. Des lacunes que connaissent notamment **les jeunes de 16 à 25 ans** qui ne sont pas allés au bout de leur scolarité et qui ont décroché avant le bac, parfois même avant le brevet des collèges. Ce nouveau cursus leur **permet également de découvrir des métiers dans au moins 4 domaines : le numérique, la transition écologique, la santé et l'aide aux personnes**. Ce programme sera financé via la **Taxe d'apprentissage à laquelle Konexio est éligible pour la 1ère année**.

A propos de Konexio

Association certifiée organisme de formation et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les publics éloignés de l'emploi et/ou du numérique aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive. [Konexio.eu](https://www.konexio.eu)

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)



Relations médias – ATHENA PR Consulting

Sonia El Ouardi – sonia@athena-pr.fr

Stéphanie Beauhaire – stephanie@athena-pr.fr