



Inclusion et numérique : 1 français sur 3 est concerné par l'illectronisme...

Paris le 22 mai 2023 – *Alors que la digitalisation de la société et des entreprises continue de s'accélérer, comme en témoigne l'essor fulgurant des IA générative (ChatGPT, Bard, ...), une large partie de la population française se retrouve totalement mise à l'écart... En effet, les derniers chiffres montrent une augmentation de l'illectronisme (le fait de ne pas savoir utiliser les outils/objets numérique) qui touche désormais 16 millions de français dont de nombreux jeunes* (vs 13 millions il y a 5 ans). Une situation qui n'est pas sans conséquence sur le quotidien de ces Français qui rencontrent de grandes difficultés, tant pour accéder aux services publics qu'au marché du travail. En effet, au-delà du fait que les processus de recrutement sont désormais totalement digitalisés, des compétences de bases sont désormais incontournables pour trouver un emploi. Une transformation profonde qui ne fera que s'accroître dans les années à venir...*

- Pourquoi l'inclusion numérique doit-elle être le socle pour faire société ?
- Un numérique pensé par tous et pour tous : comment s'y prendre ?
- Pourquoi le numérique est un levier essentiel pour viser le plein emploi ?
- Quelles sont les mesures à instaurer en urgence ?
- De quelles initiatives développées à l'étranger la France peut-elle ou doit-elle s'inspirer ?
- Comment et pourquoi la Tech doit se réinventer ?
- ...

Notre experte, Jean-Guo, fondatrice et CEO de l'association et organisme de formation Konexio, se tient à votre disposition pour vous apporter son éclairage sur le sujet



Arrivée aux USA à 5 ans, Jean Guo (31 ans) observe en grandissant les difficultés d'insertion auxquelles font face les personnes issues de parcours migratoires. Adulte, elle se passionne pour la défense des problématiques de justice sociale, les disparités en matière de santé, et depuis la création de Konexio, les enjeux de diversité et d'inclusion socio-économique, l'égalité des chances, la place des Femmes dans l'entrepreneuriat, dans les métiers Tech...

Depuis la création de Konexio, Jean a reçu de nombreuses distinctions :

- CEO Awards – La Femme entrepreneur de l'année – Médaille de Bronze (2021)
- Le Think-tank SISTA la place en tête des entrepreneuses de la tech française à suivre (2021)
- Palmarès Giverny - Le Point - 50 leaders engagés de moins de 40 ans (2021)
- Forbes la classe parmi les 30 entrepreneurs sociaux européens de moins de 30 ans les plus influents (2020)
- Prix du Digital Changemaker - All Digital Annual Summit (2020)
- Classement ELLE des 10 entrepreneuses inspirantes du moment (2019)

**Rapport 2022 de l'Agence nationale de la Cohésion des territoires (ANCT), réalisé par le Cread (sur l'éducation, les apprentissages et la didactique), et le Credoc (chargé de l'étude et l'observation des conditions de vie).*

À propos de Konexio

Association certifiée organisme de formation et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les publics éloignés de l'emploi et/ou du numérique aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive. Konexio est classée 1ère de la catégorie « Formation professionnelle et accès à l'emploi » du TOP 50 2022 de Carenews, qui valorise les 50 associations et entreprises dont l'impact est le plus fort.

[Konexio.eu](https://www.konexio.eu)

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)

ATHENA PR Consulting

Sonia El Ouardi – sonia@athena-pr.fr // 06 30 06 02 84
Stéphanie Beauhaire – stephanie@athena-pr.fr // 06 62 18 74 07