



Paris, le 24 janvier 2022
Communiqué de presse

Depuis 5 ans Konexio s'engage contre la fracture numérique et se fixe comme objectif 2026, la formation de 21 000 apprenant.e.s

Valoriser le potentiel des publics vulnérables et leur offrir une insertion socio-professionnelle durable, via l'inclusion numérique : telle est l'ambition de Konexio qui vient de souffler sa 5^{ème} bougie. L'association achève une année remplie de rencontres et de projets : 1 200 apprenant.e.s formé.e.s en 1 an (une augmentation de 49%), l'ouverture de deux nouvelles antennes régionales, Bordeaux et Lille. Et pour le futur ? Konexio affirme sa volonté de démultiplier son impact et sa lutte contre l'illectronisme en essaimant ses activités en France comme à l'international.



Konexio, 5 ans d'engagement au service de la lutte contre l'exclusion numérique

La maîtrise des outils et compétences numériques est devenue un enjeu majeur pour l'intégration socio-professionnelle des publics fragiles, phénomène amplifié par la crise de la Covid-19 qui a accéléré la dématérialisation des services publics et privés. Aujourd'hui, **14 millions de Français sont éloignés du numérique¹**, privés de compétences suffisantes pour répondre aux besoins du marché du travail et rester connectés dans la société. Plus précisément, près de **17% de la population française² est concernée par l'illectronisme et plus d'un usager sur trois³ manque de compétences numériques de base**. Cette fracture numérique s'est encore accrue puisque, depuis le début de la crise sanitaire, **la transformation digitale des entreprises s'est accélérée d'environ 7 ans⁴**.

Depuis sa création il y a 5 ans, Konexio affirme sa volonté de participer à l'émergence d'une **société numérique inclusive et humaine**. Pour cela, l'association forme, accompagne, conseille, et révèle tous les talents avec un objectif ambitieux : **former et accompagner 21 000 apprenant.e.s d'ici 2026 (avec comme étape intermédiaire : 10 000 apprenant.e.s d'ici 2023)**.

Grâce aux formations réalisées par les apprenant.e.s :

- **72%** ont une sortie positive, c'est-à-dire qu'ils ont, soit trouvé un emploi, soit poursuivi une formation qualifiante ou encore, lancé un projet entrepreneurial,
- **95 %** se sentent plus intégrés,
- **90 %** ont acquis des compétences informatiques pertinentes réutilisées professionnellement ou personnellement.

L'impact de Konexio depuis 5 ans ?

- **2700** apprenant.e.s,
- **+ de 300** promotions,
- **+ de 2700** parcours de formation réalisés,
- **+ de 200 000** heures de cours proposées
- **13 000** heures de formation dispensées par les bénévoles,
- **300** partenaires.

¹ Jacques Toubon – Défenseur des droits – 2020

² INSEE 2019: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397>

³ INSEE 2019: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397>

⁴ Étude du cabinet Mc Kinsey - octobre 2020



« Nous sommes fiers de porter notre mission, celle de l'autonomie et de la solidarité par l'apprentissage numérique en s'appuyant sur des valeurs fondamentales : l'inclusion, l'échange et le partage. Les obstacles économiques et sociétaux auxquels doivent faire face les publics plus fragiles se multiplient et notre rôle devient essentiel. Par exemple, aujourd'hui, beaucoup de jeunes manient parfaitement leur smartphone, pour utiliser les réseaux sociaux, mais ils rencontrent beaucoup plus de difficultés dans leurs démarches administratives ou professionnelles. »

Jean Guo, fondatrice et CEO de Konexio.

Objectif 2026 : démultiplier l'impact de Konexio en essayant ses activités

- **Consolider l'ancrage territorial et international.** Déjà implantée dans plusieurs régions de France (Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Hauts de France) et à l'international (Malawi, Kenya et Jordanie), Konexio souhaite élargir son implantation avec l'ouverture de nouvelles antennes régionales en 2022 mais également à l'international. L'objectif ? **10 pays et 40 villes d'ici 2026.**
- **Former de nouveaux publics :** En tant qu'organisme de formation, Konexio souhaite renforcer son offre à destination des entreprises pour former les salariés, favoriser leur employabilité et leur maintien dans l'emploi. A travers des parcours d'apprentissage sur mesure, adaptés aux besoins uniques de chaque apprenant, l'association ambitionne d'accompagner plus de **1 000 entreprises à l'horizon 2026.**
- **Élargir l'offre de formation :** Pour répondre aux évolutions du marché de l'emploi, Konexio prévoit de développer son offre de formation, notamment autour des compétences en réseau, cloud computing et cybersécurité.

A travers cette feuille de route et consciente de la forte interconnexion entre inclusion numérique et inclusion sociale, Konexio souhaite démultiplier son impact à travers de nouveaux lieux, publics et formations pour les années à venir.

Contacts médias

Thomas Marko & Associés

Bérangère Mori – berangere.m@tmarkoagency.com – 06 15 92 53 35

Lise Morin-Forestier – lise.f@tmarkoagency.com – 07 78 05 07 55

À propos

Association certifiée organisme de formation et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les plus vulnérables aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive. Konexio.eu

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)

