



Soutenez Konexio en finale du Google Impact Challenge pour remporter un prix de 600 000 € afin de former des milliers d'apprenant.e.s en France avec DigiConnect

Basé sur des parcours de formation gratuits au numériques de base pour un usage professionnel, DigiConnect permettra à 10 000 jeunes des quartiers prioritaires et migrants de bénéficier de 400 000 heures de formation pour s'insérer sur le marché du travail grâce aux nouvelles compétences numériques acquises.

Paris, le 29 octobre, 2019 --

Konexio a été sélectionné parmi 250 candidatures au Google.org Impact Challenge, l'appel à projets annoncé par Google en mai dernier lors du sommet Tech for Good. Le 19 novembre, cette compétition récompensera à hauteur de 3 millions d'euros des organisations à but non lucratif et entreprises de l'économie sociale et solidaire, dont l'ambition est de mettre le numérique à portée de tous.

DigiConnect - le parcours de compétences numériques professionnalisantes pour s'adapter au futur marché du travail.

Du 30 octobre au 12 novembre, nous participons à un concours de vote public pour tenter de remporter le grand prix de 600 000 € pour notre projet, DigiConnect. **Soutenez- nous [ici](#) !**

DigiConnect est parti d'un constat simple : le numérique est incontournable dans le monde professionnel aujourd'hui. 90% des métiers en Europe exige un niveau minimum de compétences numériques, et se présenter sur le marché du travail sans compétences numériques de base est d'emblée un désavantage écrasant. Une montée en compétences est donc indispensable pour trouver un emploi, rester employable ou se reconverter vers d'autres métiers. Les publics les plus exposés sont les jeunes, dont la plupart surestiment leur maîtrise du numérique (manipuler un smartphone pour jouer ou communiquer et un ordinateur pour travailler n'étant pas la même chose), et les migrants, confrontés en outre aux barrières socio-linguistiques et au manque d'accès à des formations adaptées.

DigiConnect est un projet ayant pour ambition de former et d'accompagner 10 000 apprenant.e.s vers l'insertion sur le marché du travail grâce à des parcours de compétences numériques professionnels et l'accès à des réseaux sociaux et professionnels. Grâce à nos près de 200 partenaires associatifs, publics, et privés, nous assurons accès aux services supplémentaires, y compris les cours de langues, accès au logement, et des ateliers sur les codes sociaux du monde de l'entreprise. Remporter le premier prix du Google Impact Challenge nous permettra déjà d'accompagner 3 000 personnes sur cette mission.

[A propos de Konexio](#)

Association et organisme de formation référencé sur Datadock, labellisé Grande École du Numérique et Paris Code, Konexio propose des parcours de formation aux compétences informatiques de base à visée professionnelle, des parcours d'initiation au code et une formation professionnalisante au métier de développeur full-stack à destination des publics les plus vulnérables (réfugiés, jeunes des quartiers prioritaires de la ville).

A ce jour, nous avons formé près de 600 apprenants avec un taux de sortie positive de 70% (accès à l'emploi, lancement de projet entrepreneurial, retour en formation). Nous toucherons 750 apprenant.e.s formés d'ici fin 2019. Dans le cadre de nos formations, nous avons dispensé près de 40 000 heures de formation parmi une cinquantaine de promotions, avec 22 000 heures de bénévolat.

[A propos du Google Impact Challenge](#)

En France, l'*illectronisme* - c'est à dire le manque de connaissance sur la manière d'utiliser un appareil connecté et/ou faire des démarches en ligne - toucherait 13 millions de personnes selon le Baromètre 2017 du Numérique, réalisé par le Crédoc pour l'Etat et l'Arcep. En tant qu'acteur engagé sur la question de l'inclusion numérique, Google.org a lancé cet appel à projets afin d'accompagner des organismes qui oeuvrent pour favoriser l'accessibilité du plus grand nombre aux technologies. **Les 10 projets finalistes recevront une bourse pouvant aller jusqu'à 600.000 euros et un accompagnement stratégique.**

Contact presse :

Binta Jammeh
Community Manager
binta.jammeh@konexio.eu