



Konexio remporte le 1er prix du jury dans le cadre du Google Impact Challenge France 2019

Finaliste parmi 250 candidatures, Konexio a remporté le premier prix du jury avec une dotation de €600K pour son projet DigiConnect, qui permettra in fine à 10.000 jeunes migrant.e.s et jeunes défavorisé.e.s de bénéficier de formations en compétences numériques pour faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Paris, le 21 novembre, 2019 --

Konexio a reçu le premier prix du jury pour le Google Impact Challenge France 2019. Organisé en France pour la seconde fois, le Google Impact Challenge a pour but de soutenir le développement d'organisations à but non lucratif et entreprises de l'économie sociale et solidaire qui s'engagent dans la lutte contre l'exclusion numérique.

Annoncé lors d'une cérémonie de clôture le 19 novembre à la Maison de l'Artisanat, Konexio a remporté 600 000euros pour développer son projet de formation au numérique, DigiConnect.

Le projet **DigiConnect** permettra d'essaimer les actions de formation de Konexio à une plus grande échelle en France. L'objectif : accompagner 3000 apprenant.e.s de plus grâce à des parcours de formation en compétences numériques et ainsi lutter contre leur exclusion numérique et favoriser leur insertion sur le marché du travail.

Au total, grâce à la formation de ces 3000 apprenants DigiConnect, ce sont 10.000 apprenant.e.s qui seront formés d'ici 5 ans dans le cadre de l'ensemble de nos programmes de formation.

Nous tenions sincèrement à remercier Google, ses partenaires, La Ruche et le French Impact ainsi que l'ensemble des membres du jury de nous avoir fait confiance : Thierry Marx (Chef Exécutif & Directeur Restauration Mandarin Oriental & Fondateur, Cuisine Mode d'Emploi(s), Mandarin Oriental), Paula Forteza (Députée des Français d'Amérique Latine et des Caraïbes), Sophie Vannier (Co-présidente, La Ruche), Thibaut Guilluy (Président, le French Impact,

Ludovic de Gromard (CEO-Co fondateur, Chance), Jacqueline Fuller (Vice présidente et présidente, Google.org), Aïda Touihri (journaliste réalisatrice et productrice), Moussa Camara (Président Fondateur, les Déterminés) et Micode (vidéaste informatique).

C'est l'occasion pour Konexio de remercier également l'ensemble de ses partenaires : publics, privés et associatifs, ayant accompagné et soutenu Konexio tout au long de son développement et ayant contribué in fine à la formation de nos apprenant.e.s jusqu'à aujourd'hui. A l'avenir, nous espérons fédérer et entretenir encore plus de liens fructueux avec l'ensemble des partenaires de l'écosystème autour d'un objectif commun : l'inclusion numérique.

[A propos de Konexio](#)

Association et organisme de formation référencé sur Datadock, labellisé Grande École du Numérique et Paris Code, Konexio propose des parcours de formation aux compétences informatiques de base à visée professionnelle, des parcours d'initiation au code et une formation professionnalisante au métier de développeur full-stack à destination des publics les plus vulnérables (réfugiés, jeunes des quartiers prioritaires de la ville).

A ce jour, nous avons formé près de 700 apprenants avec un taux de sortie positive de 70% (accès à l'emploi, lancement de projet entrepreneurial, retour en formation). Dans le cadre de nos formations, nous avons dispensé près de 40 000 heures de formation parmi une cinquantaine de promotions, avec 22 000 heures de bénévolat.

[A propos du Google Impact Challenge](#)

En France, l'*illectronisme* - c'est à dire le manque de connaissance sur la manière d'utiliser un appareil connecté et/ou faire des démarches en ligne - toucherait 13 millions de personnes selon le Baromètre 2017 du Numérique, réalisé par le Crédoc pour l'Etat et l'Arcep. En tant qu'acteur engagé sur la question de l'inclusion numérique, Google.org a lancé cet appel à projets afin d'accompagner des organismes qui oeuvrent pour favoriser l'accessibilité du plus grand nombre aux technologies. Les 10 projets finalistes recevront une bourse pouvant aller jusqu'à 600.000 euros et un accompagnement stratégique.

Contact presse :

Binta Jammeh
Community Manager
binta.jammeh@konexio.eu